



OULUN YLIOPISTO  
UNIVERSITY of OULU

# Twitterin anti uutismedialle

Oulun yliopisto  
Tietojenkäsittelytieteiden laitos  
Pro gradu -tutkielma  
Jani Mursu  
07.01.2013

## Tiivistelmä

Sosiaalisen median kasvu on ollut huimaa viimevuosina. Yksi suosituimmista sosiaalisen median palveluista on mikroblogisivusto Twitter, jolla arvioitiin olevan noin 500 miljoonaa käyttäjää vuoden 2012 alussa. Maaliskuussa 2012 Twitter ilmoitti aktiivisten käyttäjien määräksi 140 miljoonaa. Twitterissä käyttäjät voivat lähettää ja lukea enintään 140 merkkiä sisältäviä viestejä, joita kutsutaan myös twiiteiksi tai twiittauksiksi. Viesteihin voidaan linkittää kuvia ja videoita palveluista kuten Flickr, Instagram ja YouTube. Twitteriä pidetään usein myös uutismediana, vaikka se luotiinkin alunperin sosiaalisesti palveluksi. Twitter on osoittautunut nopeaksi uutiskanavaksi, esimerkiksi tieto Osama bin Ladenin kuolemasta levisi Twitterissä ennen tiedon virallista julkistusta. Twitterin nopeutta uutiskanavana on myös käytetty hyväksi esimerkiksi tiedottamisessa hätätilanteiden aikana.

Tässä pro gradu -tutkielmassa tutkittiin suomalaisen uutismedian tapoja käyttää Twitteriä hyödyksi verkkosivuillaan olevissa uutisissa ja kirjoituksissa. Laadullisessa tutkimuksessa kerättiin ja analysoitiin yhteensä 150 uutista kolmelta erilaiselta suomalaiselta uutismedialta. Samalla tutkittiin myös sitä, mitä voitiin päätellä uutismedian ja Twitterin keskinäisestä dynamiikasta. Tutkimus oli luonteeltaan tulkitseva. Kerätystä empiirisestä aineistosta etsittiin yhteneväisyyksiä, jotta voitiin tehdä luokittelu ja yhteenveto.

Aikaisemman tutkimuksen perusteella Twitter on jo jossain määrin yleinen työkalu uutismedioille, sitä käytettiin erityisesti tiedonlähteiden hankkimiseen. Kyselyjen mukaan Twitterissä julkaistuja uutisia ei kuitenkaan pidetty niin uskottavina kuin esimerkiksi perinteisen median verkkosivuilla julkaistuja uutisia. Tämän tutkimuksen perusteella yleisin tapa käyttää Twitteristä peräisin olevaa tietoa uutisissa ja kirjoituksissa oli niiden laajentaminen. Myös pelkästään se, että juuri Twitterissä tapahtui jotain, ylitti usein uutiskynnyksen. Tämä kertoi Twitterin merkittävydestä. Uutismediat hyödynsivät Twitteriä usein eri tavoin, kun taas Twitter sai ilmaista mainontaa uutismediojen kautta. Viihteellisyyteen keskittyvän iltapäivälehdessä huomattin käyttävän Twiittauksia suoraan uutislähteenään muita tutkittuja medioita enemmän, mikä tuki aikaisempaa näkemystä julkaisun tyyppin vaikutuksesta tapaan hyödyntää Twitteriä.

Tämän tutkimuksen tulokset olivat tärkeitä, koska aihetta oli tutkittu erittäin vähän, erityisesti Suomessa. Saatavilla olevan aineiston määrän ollessa valtava lisätutkimus on tarpeen. Koska Twitterissä julkaistuja uutisia ei aiemmin tehdyissä kyselyissä arvostettu uskottaviksi, jatkotutkimusaiheena esitettiin Twitteriä hyödyntävien uutisten uskottavuuden tutkimista.

### *Asiasanat*

Twitter, Uutismedia, Sosiaalinen media

## Esipuhe

Kiitos tämän pro gradun ohjaajalle Raija Haloselle, oponoiija Kalervo Straniukselle ja avopuolisolleni Annariikka Qvistille.

Jani Mursu

Oulu, 6.1.2013

# Sisällysluettelo

Tiivistelmä.....	2
Esipuhe.....	3
Sisällysluettelo.....	4
1. Johdanto.....	5
2. Aikaisempi tutkimus.....	7
2.1 Web 2.0.....	7
2.2 Sosiaalinen media.....	7
2.3 Sosiaalinen media uutisoinnissa.....	8
2.4 Twitter.....	9
2.4.1 Twitterin käyttäjät.....	10
2.4.2 Twitter keskusteluympäristönä.....	11
2.5 Twitter uutismedianä.....	13
2.5.1 Twitter uutismediojen näkökulmasta.....	15
2.5.2 Twitterin riskeistä.....	16
2.5.3 Muuta tutkimusta Twitteristä.....	17
3. Tutkimusmenetelmät.....	19
3.1 Laadullisen tutkimuksen teoriaa.....	19
3.2 Sisällönanalyysi.....	19
3.3 Tutkimuksen rajaus.....	20
3.4 Tutkimusmenetelmän soveltaminen.....	20
4. Tutkimuksen tulokset ja tulkinta.....	22
4.1 Uutisia ja kirjoituksia Helsingin Sanomien sivustolla.....	22
4.2 Uutisia ja kirjoituksia Taloussanomien sivuilla.....	25
4.3 Uutisia ja kirjoituksia Iltalehden sivustolla.....	26
4.4 Yhteenveto analyysistä.....	29
5. Keskustelu.....	32
6. Yhteenveto.....	36
Lähteet.....	37
Liite A. Empiirinen aineisto.....	43

# 1. Johdanto

Sosiaalisen median suosion kasvu on ollut huimaa. Vuonna 2004 julkaistun Facebookin<sup>1</sup>käyttäjämäärä oli vuoden 2006 joulukuussa 12 miljoonaa, vuoden 2007 joulukuussa 58 miljoonaa ja joulukuussa 2011 jo 845 miljoonaa (Facebook, s. d.). Googlen sosiaalisella palvelulla Google+:lla oli 25 miljoonaa käyttäjää vain kuukausi sen avaamisen jälkeen. Vuoden päästä käyttäjiä oli 200 miljoonaa, joista aktiivisia 150 miljoonaa (Wikipedia 2012a). Vuonna 2006 julkaistu yhteisö- sekä mikroblogipalvelu Twitter<sup>2</sup> ei julkista käyttäjämääriään, mutta Twitteriä analysoivan Twopcharts sivuston mukaan se saavutti vuoden 2012 alussa noin 500 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää (Dugan, 2012). Maaliskuussa 2012 Twitter ilmoitti blogissaan aktiivisia käyttäjiä olevan 140 miljoonaa ja että twiitteja julkaistiin 340 miljoonaa päivässä (Twitter blog, 2012).

Twitter on toiminnaltaan muihin tässä johdannossa mainittuihin sosiaalisiin palveluihin verrattuna varsin yksinkertainen, ainakin ensi silmäyksellä. Twitterissä käyttäjät voivat lähettää tekstipohjaisia viestejä, eli ”twiittejä”, jotka voivat sisältää maksimissaan 140 merkkiä, sekä lukea muiden käyttäjien lähettämiä viestejä. Viesteihin voidaan myös linkittää kuvia ja videoita ulkopuolisista palveluista, kuten Flickr, Instagram ja YouTube ja joita voidaan tarkastella Twitterin kautta poistumatta sivustolta.

Twitteriä pidetään myös usein uutismedianana, joidenkin tutkijoiden mielestä jopa ensisijaisesti, vaikka sen alkuperäinen tarkoitus olikin toimia sosiaalisena palveluna (Johnson & Yang, 2009). Kun Michael Jackson kuoli vuonna 2009, fraasi ”Michael Jackson” ilmaantui Twitter-käyttäjien lähettämiin twiitteihin yli 100000 viestin tuntivauhdilla. Tämän seurauksena Twitterin palvelimet ylikuormittuivat ja kaatuivat. (Shiels, 2009.) Kun Yhdysvaltain presidentti Barack Obama ilmoitti vuonna 2011 Osama bin Ladenin kuolemasta, entisen Yhdysvaltojen puolustusministerin Donald Rumsfieldin avustaja Keith Urbahn oli jo yli tuntia aikaisemmin twiitannut kuulleensa luotettavasta lähteestä Bin Ladenin kuolemasta. Tämä twiittaus aiheutti runsaasti keskustelua ja uudelleentwiittauksia. Useat nimettömät lähteet Pentagonissa ja Valkoisessa talossa alkoivat myös levittää samaa tietoa vain minuuttien jälkeen twiittauksen ilmestymisestä.

Twitteriin kirjoitettujen viestien todenperäisyyttä on tutkittu, ja on kehitetty erilaisia työkaluja ja menetelmiä, joilla twiittauksia voidaan lajitella ja niiden todenperäisyyttä voidaan arvioida (Castillo, Mendoza & Poblete, 2011; Gupta, 2012). Tutkimuksista voidaan päätellä, että twiittauksia lukiessa lukija joutuu arvioimaan niiden todenperäisyyttä. Tästä huolimatta selkeästi sosiaalista mediaa luotetummassa uutismediassa twiittauksia käytetään erilaisiin tarkoituksiin. Syöttämällä uutismedioiden hakukoneisiin hakusanaksi 'twitter', tuloksena on kymmeniä uutisartikkeleita joissa viitataan eri kirjoittajien twiittauksiin.

Sosiaalisen median vaikutukset muualla mediassa ja ihmisten elämässä voivat olla merkittäviä, joidenkin tutkijoiden ja mediahenkilöiden mielestä se on jo muuttanut sen miten elämme (Johnson, 2009). Esimerkiksi Facebookista ja blogikirjoituksista lähtöisin oleva Enkeli-Elisan tapaus on synnyttänyt keskustelua koulukiusaamisesta eri medioissa

<sup>1</sup><http://www.facebook.com/>

<sup>2</sup><http://www.twitter.com/>

Suomessa (Wikipedia, 2012b). Samoin eri julkisuuden henkilöiden kirjoitukset sosiaalisessa mediassa ylittävät usein uutiskynnyksen. Tämä osoittaa, että on hyödyllistä tutkia millaisia ilmiöitä erilaiset sosiaaliset palvelut voivat synnyttää. Twitterin ollessa suosituin mikroblogipalvelu, se on hyvä kohde tutkimukselle.

Käyttäjämäärän ja edellä mainittujen tapaustenkin perusteella voidaan sanoa että Twitter on merkittävä sosiaalinen media sekä uutiskanava, huolimatta sen näennäisestä yksinkertaisuudesta ja rajoittuneisuudesta. Uutisia etsiville sosiaalisista medioista yleisin suora uutislähde on Facebook (Mitchell, Rosenstiel & Christian, 2012), johtuen todennäköisesti sen ylivoimaisesti suurimmasta suosiosta. Journalistit puolestaan käyttävät enemmän Twitteriä artikkeleidensa pohjana, sekä arvostavat sieltä löytyvää tietoa selkeästi enemmän kuin Facebookista löytyvää tietoa (Brunswick Research, 2011). On esitetty, että Twitter olisi jopa jossain määrin syrjäyttämässä perinteistä mediaa (Ahmad, 2012).

Tässä tutkimuksessa aiheena oli tutkia suomalaisen uutismedian tapoja käyttää Twitteriä hyödyksi verkkosivuillaan olevissa uutisissa ja kirjoituksissa. Päättökysymyksenä oli: Millaisia käyttötapoja Twitterille löytyy kolmen eri uutismedian verkkosivuilta? Lisäkysymyksenä oli: Mitä voidaan päätellä uutismedian ja Twitterin keskinäisestä dynamiikasta, onko Twitter esimerkiksi syrjäyttämässä perinteisen median? Twitter ja mikrobloggaus on vielä suhteellisen tuore ilmiö, eikä sen käyttöä ole vielä tutkittu kovin kattavasti uutismedian näkökulmasta. Erityisesti Suomessa aiheeseen liittyvä tutkimus on harvinaista, mikä tekee tästä tutkimuksesta tärkeän.

Tässä laadullisessa tutkimuksessa analysoitiin yhteensä 150 uutista kolmen eri uutismedian verkkosivustoilta. Helsingin Sanomien, Taloussanomien ja Iltalehden sivuilta analysoidusta aineistosta ilmeni kahdeksan erilaista tapaa, joita uutismediat käyttivät hyödyntääkseen Twitteriä uutisissaan ja kirjoituksissaan. Uutismediojen ja Twitterin huomattiin elävän symbioosin kaltaisessa suhteessa; uutismediat käyttivät Twitteriä lukuisin eri tavoin luodakseen kiinnostavaa sisältöä sivuilleen ja hankkiakseen lisätietoa uutisiinsa. Samalla uutismediat antoivat Twitterille näkyvyyttä ja ilmaista mainontaa.

Tämä Pro gradu tutkielma koostuu johdannosta, aikaisemman tutkimuksen katselmuksesta, tutkimusmenetelmien esittelystä, empiirisen aineiston analyysistä sekä tutkimuksen löydösten ja aikaisemman tutkimuksen välisestä keskustelusta. Lopuksi tehtiin yhteenveto tutkielmasta.

## 2. Aikaisempi tutkimus

Sosiaalisen median termille on vaikea löytää kaikenkattavaa, yleistä määritelmää. On myös monia erilaisia selityksiä sille, mistä se koostuu. Sosiaaliseen mediaan liitetään usein myös termejä kuten sosiaaliset verkostot, virtuaaliyhteisöt ja keskustelufoorumit. Tässä luvussa käsitellään tutkimukseen liittyviä termejä sekä aikaisempaa tutkimusta, joka voidaan liittää sosiaalisen median ja erityisesti Twitterin mahdollisuuksiin ja riskeihin uutismedian.

### 2.1 Web 2.0

Sosiaalisen median yhteydessä mainitaan usein Web 2.0 ja käyttäjien luoma sisältö. Web 2.0 -termiä alettiin käyttää vuonna 2004 kuvaamaan uutta tyyliä, jolla kehittäjä ja käyttäjä alkoivat hyödyntää World Wide Web:ä. Siinä sisältöä ja ohjelmia eivät luo enää pelkästään yksilöt, vaan niitä muokkaavat yhteistyöllä useat käyttäjät (Kaplan & Haenlein, 2010.). Web 2.0 on kokelma teknologioita, liiketoimintastrategioita ja sosiaalisia trendejä. Sen avulla kehittäjä voivat luoda nopeasti ja helposti uusia web-sovelluksia, jotka ammentavat tietoa muusta internetin sisällöstä, esimerkiksi RSS-syötteiden avulla. RSS:n avulla voidaan siirtää ja päivittää web-sivujen tarjoamaa sisältöä RSS-lukuohjelmaan käyttäjän valitsemista palveluista. Tällainen palvelu voi olla esimerkiksi blogi-sivusto, joka lähettää päivitykset RSS-syötteenä. Toinen esimerkki Web 2.0-teknologiasta on Wiki-järjestelmät, kuten tietosanakirja Wikipedia, johon vapaaehtoiset kirjoittavat ja päivittävät sisältöä. (Murugesan, 2007.)

### 2.2 Sosiaalinen media

Sosiaalinen media voidaan määritellä lyhyesti mediaksi jota käytämme ollaksemme sosiaalisia (Safko & Brake, 2009). Erkkolan (2008) tutkimuksen mukaan yleisesti hyväksyttyä, kaikenkattavaa määritelmää on vaikea löytää, mutta englanninkielisen Wikipedian määritelmää on käytetty eniten viittauksissa. Tämän määritelmän mukaan sosiaaliseen mediaan sisällytetään erilaisia verkkopohjaisia toimintatapoja, jossa yhdistyvät teknologia, mediasisällöt ja sosiaalinen vuorovaikutus. Sosiaalinen media pohjautuu Web 2.0:n tarjoamiin sisältötuotantoon ja -jakamiseen liittyviin teknologioihin (Mustonen, 2009). Sosiaalisuus tarkoittaa yksinkertaistettuna ihmisten välistä vuorovaikutusta. Media tarkoittaa viestimiä, mutta sosiaalisen median yhteydessä sen merkitys on laajempi tarkoittaen myös keinoja, tiloja ja toimintatapoja. Sosiaaliseen mediaan kuuluva osallistuminen, ihmisten välinen vuorovaikutus ja jakaminen tapahtuu nettiyhteisöissä. (Heinonen, 2009.)

Sanastokeskus TSK:n sosiaalisen median sanaston mukaan sosiaalisen median määritelmä on ”tietoverkkoja ja tietotekniikkaa hyödyntävä viestinnän muoto, jossa käsitellään vuorovaikutteisesti ja käyttäjälähtöisesti tuotettua sisältöä ja luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita”. Sosiaalisen median tyypillisiä verkkopalveluita kerrotaan olevan esimerkiksi sisällönjakopalvelut, verkkoyhteisöpalvelut ja keskustelupalstat. Tyypillistä sosiaaliseen mediaan liittyvää toimintaa on kollektiivinen sisältötuotanto, avoin avainsanoitus, blogien kirjoittaminen ja lukeminen, avoimen lähdekoodin ohjelmistojen kehittäminen, tiedostojen jakaminen

vertaisverkkopalveluiden kautta, kuluttajien välinen sähköinen kaupankäynti, hyödykkeiden vertailu ja vuorovaikutteinen arviointi sekä verkkopelaaminen useiden käyttäjien kesken. Määritelmässä huomautetaan, että sosiaalisen median käsitteellä painotetaan toisinaan tietoteknisiä ratkaisuja ja että termi voidaan määritellä myös ”vuorovaikutteisuuteen ja käyttäjälähtöisyyteen perustuviksi viestintävälineiksi, viestintäkanavaksi tai ympäristöksi”. (Sanastokeskus TSK, 2010.)

Sosiaalinen media on Itellan tutkimuksen mukaan suomalaisten kolmanneksi eniten käyttämä viestintäkanava, sitä käytetään keskimäärin tunti päivässä. Sosiaalisen median suosion syyksi ilmoitetaan yhteydenpito läheisten kanssa, viihtyminen ja rentoutuminen sekä uutisten ja ajankohtaisten tietojen saanti. Arkielämän hyödyt kuten vuorovaikutus- ja itseilmaisumahdollisuudet, nopea uutisvälitys ja apu ostopäätöksiin selittävät sosiaalisen median kasvavaa suosiota. Käyttösyöt korostuvat nuorissa ikäluokissa; sosiaalisesta mediasta on tullut arkirutiinia, sanomalehtien lukeminen sekä kirjeiden ja korttien lähettäminen on vähentynyt. (Itella, 2012.)

Sosiaalisista verkostoista puhutaan usein yhteisöinä ja yhteisöpalveluina. Sosiaalinen verkostopalvelu kasvaa kuitenkin yhteisöksi vasta sitten, kun sen käyttäjät muodostavat pitkäikäisen yhteisön omine toimintakulttuureineen ja tavoitteineen. Monet sosiaalisen median palvelut ovat lisänneet yhteisöllisiä toimintoja ydinpalveluunsa, esimerkiksi valokuvanjakopalvelu Flickr on nykyisin myös sosiaalinen verkosto. Suurin verkostopalvelu on Facebook. Muita suosittuja ovat muun muassa Google+, Twitter sekä erilaiset virtuaalimaailmat, kuten Second Life ja nettipeli World of Warcraft. (Kalliala & Toikkanen, 2012.)

## 2.3 Sosiaalinen media uutisoinnissa

Sosiaalinen media alkaakin olla jo jossain määrin vakiintunut työkalu journalisteille, sitä hyödynnetään varsinkin tuoreimpiin uutisiin liittyen. Silminnäkijät julkaisevat sosiaalisessa mediassa ensikäden raportteja sekä kuva- ja videomateriaalia meneillään olevista tapahtumista. (Diakopoulos, De Choudhury & Naaman, 2012.) Sosiaalinen media mahdollistaa myös sen, että kuulluksi tulevat nekin, joita juuri kukaan ei muuten huomaisi. Iranin presidentin Ahmadinejadin hallinnon tyrannian uhreiksi joutuneet toisinajattelijat ovat yksi esimerkki. (Ahmad, 2010.) Usein nähdään ongelmana se, että sosiaalinen media sisältää myös paljon pinnalla olevaan uutiseen liittyvää, kohinaksi luokiteltavaa materiaalia, joka ei ole lähtöisin kiinnostavasta tai luotettavasta lähteestä (Diakopoulos et al. 2012). Sosiaalisesta mediasta voidaan kerätä käyttäjien havaintoihin perustuvaa tietoa esimerkiksi vaarallisesti jäätyneistä tieosuuksista, jota voidaan jakaa eteenpäin paitsi sosiaalisessa mediassa, myös muissa medioissa (Best, Dowson, Love & McGrath, 2012). Mikroblogisivustojen raportoitiin toimineen tiedottamisessa perinteistä mediaa paremmin vuoden 2008 Kiinan Sichuan-provinssin maanjäristyksen aikana (Li & Rao, 2010).

Sosiaalisen median on katsottu hämärtävän rajaa journalistien ja maailman eri kansalaisten roolien välillä; yhä useammat tavalliset kansalaiset lataavat materiaalia sosiaaliseen mediaan kyseenalaistaen journalistien roolin faktojen etsijöinä. Journalistien rooli onkin voinut muuttua painottumaan enemmän tiedon keräämiseen ja suodattamiseen. Kuka tahansa, jolla on pääsy rajoittamattomaan internet-yhteyteen, voi löytää monipuolisia tiedonlähteitä sosiaalisesta mediasta. Tästä johtuen perinteisellä medialla on entistä enemmän paineita ja haastetta tarjota ainutlaatuisia sisältöä, joka mahdollistaa niiden taloudellisen selviämisen. (Ahmad, 2010.) Uutisorganisaatioiden onkin raportoitu kannustaneen journalistejaan käyttämään sosiaalista mediaa, erityisesti



kerätäkseen yleisöä sekä ylläpitääkseen kontakteja tiedonlähteisiin (Dickinson, 2011).

Yli tuhat eri puolelta maapalloa olevaa journalistia osallistui tutkimukseen, jonka päämääränä oli selvittää sosiaalisen median vaikutusta julkaistuihin lehtiartikkeleihin. Tutkimuksesta selviää, että sosiaalisesta mediasta lähtöisin olevien lehtiartikkeleiden pohjana käytettiin useimmiten blogeista löytyvää tietoa. Tästä huolimatta Twitteristä löytyi arvokkaimpana pidetty tieto blogien ja Facebookin pärjätessä selvästi heikommin. Tutkimuksesta pääteltiin, että sosiaalisella medialla katsotaan olevan positiivinen vaikutus journalismin laatuun ja sen tärkeyden yhä kasvavan artikkeleiden eri näkökulmien ja sisällön tuottamisen kannalta. (Brunswick Research, 2011.)

Suomessa vuonna 2009 järjestetyllä kyselyllä selvitettiin toimittajien tapaa käyttää sosiaalista mediaa työssään sekä sitä, millaisia asenteita heillä on sitä kohtaan. Määrällisestä tutkimuksesta selvisi, että sosiaalista mediaa käytettiin pääasiassa taustatiedon hakemiseen, mutta myös ajankohtaisten puheenaiheiden kartoitukseen sekä näkökulmien etsimiseen. Kyselyyn osallistuneiden 240 toimittajan vastauksista sekä erikseen toteutetusta kuuden toimittajan teemahaastattelusta, pääteltiin myös että sosiaalinen media nähtiin nuorempien ja tulevien toimittajien työvälisenä. (Laine, 2009.)

## 2.4 Twitter

Twitter on ilmainen mikroblogipalvelu, jossa käyttäjät voivat julkaista enintään 140 merkkiä sisältäviä viestejä, joita kutsutaan arkikielessä twiitauksiksi tai twiiteiksi. Twiitit voidaan ladata palveluun paitsi suoraan itse Twitterin sivuilla, myös sähköpostin kautta sekä matkapuhelimen tekstiviestillä. (Castillo et al., 2011.) Käyttäjä voi halutessaan lisätä twiitteihinsä lähetyspaikan (Thomson et al., 2012). Yksi twiittaus koskee yleensä yhtä aihetta (Zhao et al., 2011; Naveed, Gottron, Kunegis & Alhadi, 2011). Twitterin on katsottu vastaavan tarpeeseen viestintämuotodosta, joka on bloggaamista nopeampi; lyhyisiin viesteihin kannustava palvelu ei vaadi paljoa aikaa tai vaivannäköä sisällönluomiseen. Samasta syystä twiittaajan päivitystiheys saattaa olla useita twiittejä yhden päivän aikana. (Java, Song, Finin & Tseng, 2007.)

Käyttäjien twiitit näkyvät heidän henkilökohtaisilla sivuillaan aikajärjestyksessä, virraksi kutsutussa jonossa (Kuva 1). Seuraamalla käyttäjää, kyseisen henkilön twiitit ilmaantuvat aikajärjestyksessä kirjautuneen käyttäjän omalle etusivulle virtaan, muiden seurattujen henkilöiden twiittien joukkoon.



Kuva 1. Twitter-virta.

Twitter ehdottaa käyttäjälle kirjautumishetkellä suosittuja puheenaiheita (Kuva 2), jotka näytetään käyttäjälle sen perusteella, ketä hän seuraa ja mikä on hänen maantieteellinen sijainti. Halutessaan käyttäjä voi vaihtaa suosittujen puheenaiheiden hakukriteerit.



Kuva 2. Twitterin ehdottamat suosittu puheenaiheet.

Ohjelmointirajapinta (API) mahdollistaa ohjelmalle toimintojen suorittamisen Twitterin sisäiseen dataan liittyen. Yleensä toiminnot ovat tiedon noutamista ja muokkaamista. Ohjelmoijat käyttävät Twitter API:a luodakseen ohjelmia, verkkosivuja ja muita projekteja jotka kommunikoivat Twitterin kanssa. Esimerkiksi Twitter Search API toimii hakukoneena (Twitter, 2012).

## 2.4.1 Twitterin käyttäjät

Wu, Hofman, Winter ja Watts (2011) ovat määritelleet ja tutkineet Twitterin

käyttäjryhmiä ja selvittäneet, kuinka kiinnostuneesti eri ryhmien yksilöt seuraavat eri ryhmien jäseniä. Julkisuudenhenkilöistä, bloggaajista sekä media- ja muiden organisaatioiden edustushenkilöistä koostuvaa joukkoa kutsutaan tutkimuksessa eliittikäyttäjiksi. Wu et al. jatkavat, että noin 20000 eliittikäyttäjää on vastuussa noin 50%:sta twiittauksissa julkaistuista URL-osoitteista. Melkein puolet eri medioista lähtöisin olevasta tiedosta kulkee suurille käyttäjämäärille välittäjien, eli mielipidevaikuttajien kautta. Nämä mielipidevaikuttajat luokitellaan tutkimuksessa tavallisiksi käyttäjiksi, mutta heillä on paremmat yhteydet medioihin kuin seuraajillaan. Tutkimuksesta selviää myös että käyttäjryhmissä vallitsee käyttäytymismalli, jonka mukaan esimerkiksi julkisuuden henkilöt seuraavat muita julkisuudenhenkilöitä, bloggaajat muita bloggaajia ja niin edelleen. Hu, Liu, Wei, Wu, Stasko ja Ma (2012) tukevat omassa tutkimuksessaan näkemystä eliittikäyttäjistä, jotka luovat suurimman osan Twitterin kautta leviävästä tiedosta.

Tutkimuksen mukaan Twitterissä käyttäjät altistuvat epäsuorasti erilaisille poliittisille näkökannoille ja uutisille. Altistuminen saattaa johtua esimerkiksi ystävien kautta jotka seuraavat eri mediojen twiittauksia, tai eri käyttäjien uudelleentwiittausten kautta. (An, Cha, Gummadi & Crowcroft, 2011.)

Lotan et al. (2011) esittävät, että samojen käyttäjien esiintyminen sekä ensin Tunisian että myöhemmin Egyptin kansannousuihin liittyvissä Twitter-tietovirroissa saattaa joko korostaa olemassa olevia yhteyksiä samoja kiinnostuksenkohteita omaavien henkilöiden välillä, tai sitten sitä, että Twitter toimii kokoontumispaikkana, johon samoja kiinnostuksenkohteita omaavat henkilöt kerääntyvät tietyn aiheen ympärille. Tällöin Twitter ei ole niinkään pysyvä keskustelupaikka toistensa tuntevien käyttäjien välillä, vaan väliaikainen oppimisaikana, jossa tutustutaan samoja kiinnostuksenkohteita omaaviin henkilöihin ja hiotaan taitoja joilla kyseessä olevaa aihetta käsitellään.

## 2.4.2 Twitter keskusteluympäristönä

Twitterin käytön soveltuvuutta keskusteluun ja muuhun yhteiseen työhön on tutkittu muun muassa twiittauksien osoittamisessa käytettävien @-merkkien ja keskustelujen koossa pysymisten kannalta. (Honeycutt & Herring, 2009; Ehrlich & Shami, 2010) Twiittauksien voidaan nähdä muuttuvan keskusteluiksi (Kuva 3), kun käyttäjät vastaavat toisten käyttäjien viesteihin tai uudelleentwiittaavat niitä paitsi levittäen tietoa muille, myös samalla kutsuen muita osallistumaan aiheeseen. Oleellista keskustelun syntymiselle ja jatkuvuudelle on @-merkin käyttö jolla pyritään samaan tietyn käyttäjän huomio, vaikkakaan se ei estä myös muita näkemästä viestiä. (Boyd, Golder & Lotan, 2010.) Honeycutt ja Herring (2009) toteavat, että @-merkille löytyy muutakin käyttöä kuin keskustelukumppanin osoittaminen, mutta heidän tutkimassaan, yli 36000 twiitin erässä yli 90% @-merkeistä osoitti käyttäjän jolle twiitti oli suunnattu.

**Riku Rantala** @rikurantala 25. lokakuuta  
My kind of a dinner! A night with travel experts at Wanha Satama, Helsinki... [pic.twitter.com/HLMEIh20](https://pic.twitter.com/HLMEIh20)  
[Piilota kuva](#)



**Menu**

Timjamiliemessä haudutettuja sammakonreisiä  
Frog legs in thyme  
Chili-paprikashotti  
Chili-sweetpepper shot  
Friteerattuja porsaankorvia  
Fried pork ears  
Paahdettuja siansaparoita  
Roasted pork tails  
Jauhomatoja  
Mealworms  
Heinäsiirkkoja  
Locusts

10 UDELLEENTWIITTAUSTA 6 FAVORITES

7:33 p.m. - 25. lokakuuta 12 · Tiedot Ilmianna mediasisältö

**sakari forslund** @SakkeF 25. lokakuuta  
[@rikurantala](#) mutta mitä tähän menuun sanoisi #Sukula ?  
Ja mikä olikaan juomasuositus?  
Laajenna

**Joni Nieminen** @Jii72 26. lokakuuta  
[@SakkeF](#) [@rikurantala](#) jos se ei ole jaloviina, en syö! #ws  
Laajenna

**Riku Rantala** @rikurantala 26. lokakuuta  
[@Jii72](#) [@sakkef](#) jaloviinalla marinoituna mikä tahansa maistuu taiteelliselta.  
[Piilota keskustelu](#) [Vastaa](#) [Uudelleentwiittaa](#) [Suosikki](#)

10:20 p.m. - 26. lokakuuta 12 · Tiedot

Kuva 3. Keskustelua Twitterissä

Twitterissä on kehittynyt hashtag-kulttuuri, jossa käyttäjät syöttävät risuaitamerkin (#) lyhyiden merkkijonojen eteen, luoden hashtagin (Huang, Thornton & Efthimiadis,

2010). Osa twiittaajista käyttää hashtagia paitsi luokitellakseen viestejään (Kuva 4) myös luodakseen symbolin, jota tietty ryhmä käyttää keskustellessaan heitä kiinnostavasta aiheesta. Tavoitteena on helpottaa samaan aiheeseen liittyvien twiittauksien löytämistä. (Laniado & Mika, 2010.) Hashtagien käyttö aiheuttaa sen, että twiittauksien rajallinen merkkimäärä kutistuu entisestään. Tästä huolimatta monet käyttävät niitä, joskin Twitterin käyttäminen muuttuu ajan myötä ja on mahdollista että kehitteillä olevat arkistointi ja etsintäpalvelut muuttavat hashtagien käyttöä (Huang et al., 2010.).



Kuva 4. Hashtag ”#vaalit2012” twiittauksessa.

## 2.5 Twitter uutismedianä

Vaikka useimmat twiittaukset ovatkin käyttäjien välisiä keskusteluja ja muuta jutustelua, myös tietoa ja uutisia levitetään twiittauksien kautta (Castillo et al., 2011). Twitterin välittömyyttä ja nopeutta uutisten levittämisessä on keuhuttu (Castillo et al., 2011.; Brooks, 2011). Twitteriä onkin käytetty tiedottamisessa hyödyksi esimerkiksi erilaisten hätätilanteiden kuten maastopalojen, tulvien ja pyörremyrskyjen aikana (Castillo et al., 2011). Twitteriin voidaan myös liittää termi ”ambient journalism”, eli sitä pidetään tietoisuusjärjestelmänä, jolla käyttäjät voivat ylläpitää mentaalista mallia uutisista ja tapahtumista jotka kiinnostavat heitä (Hermida, 2010). Miljoonia käyttäjiä ja viestejä tutkimalla on myös todettu, että Twitter muistuttaa enemmän tiedonjakojärjestelmää kuin sosiaalista verkostoa (Kwak, Lee, Park & Moon, 2010).

Twitterin toimivuus ajankohtaisten uutisten julkaisemisessa ja niiden vastaanottamisessa on osittain sen joustavuuden ansiota; suurin osa Twitterin käyttäjistä on yhteydessä siihen langattoman yhteyden kautta, minkä ansiosta se yhdistää puhelinten, PDA-laitteiden, kannettavien- ja pöytätietokoneiden käyttäjät. Twitterin nopeuden ja vaivattomuuden kiireellisen tiedon levittämisessä katsotaan olevan sen parhaita puolia. (Mills, Chen, Lee & Rao, 2009.) Twitteriä voidaankin käyttää hätätilanteiden tiedottamisessa perinteisten tiedonjakokanavien tukena. Twitterin keveät vaatimukset internet-yhteyden kaistanleveyden suhteen mahdollistavat sen, että sitä pystytään käyttämään myös tietoyhteysverkkojen ollessa haavoittuvimmillaan, kuten esimerkiksi onnettomuustilanteiden aikana, jolloin muut tiedotuskanavat saattavat olla tavoittamattomissa. Myöskin twiittien nopea leviävyys käyttäjien kesken auttaa tiedottamisessa. (Li & Rho, 2012.)

Yhden näkökannan mukaan Twitteriä ja sosiaalista mediaa on siirrytty käyttämään uutiskanavana, koska massamedia nähdään luonteeltaan kiistanalaisena sen takia, että sitä ohjaa pieni eliitti (Younus et al., 2012). Perinteisillä uutislehdillä katsotaan usein olevan jonkinlainen asenne siihen, mistä raportoidaan ja miten (An, Cha, Gummadi, Crowcroft, & Quercia 2012). Sosiaalinen media tarjoaa alustan kansalaisjournalismille ja mahdollistaa sen, että ihmiset voivat ilmaista huoliaan ja mielipiteitään (Younus et al., 2012).

Vuonna 2012 Yhdysvalloissa tehdyllä tutkimuksella haluttiin selvittää muun muassa sitä, minkä verran mitään sosiaalista mediaa uutisten kuluttajat käyttävät uutisten löytämiseen. Sen mukaan ainoastaan 9% vastaajista löytää uutiset suoraan sosiaalisessa mediassa leviävistä uutissuosituksista, kun taas 36% vastaajista kertoo löytävänsä uutiset suoraan uutisorganisaatioiden palvelujen kautta. Vastaajista 32% kertoo löytävänsä uutiset jotakin hakupalvelua käyttämällä ja 29 % käyttää uutisia kerääviä nettisivustoja tai -palveluita. Internetistä uutisia lukevista 52% ilmoittaa löytävänsä ainakin joitain uutisia myös sosiaalisen median kautta. (Mitchell et al., 2012.)

Twitteriin kirjoitetut viestit ovat osoittautuneet tutkimuksissa enimmäkseen todenmukaisiksi, mutta sen kautta leviää myös perättömiä huhuja ja muuta vääriä tietoa (Castillo et al., 2011). Tutkimuksen mukaan suomalaiset luottavat perinteisen median uutisiin huomattavasti enemmän kuin sosiaalisessa mediassa olevaan tietoon. Luotettavimmiksi tutkimuksissa arvioitiin uutiset talous- ja sanomalehdissä, televisiossa ja radiossa. Perinteisen median verkkopalvelut olivat toiseksi luotetuimpia. Tutkimukseen osallistujista noin kaksi kolmasosaa luottaa näihin tiedonlähteisiin, kun taas yhteisösvuihin luottaa ainoastaan alle neljäsosa. Tutkimukseen osallistui 1370 suomalaista. (Pohjoisranta, 2011.) Toisessa tutkimuksessa tehtiin Yhdysvaltalaisille college-opiskelijoille koe, jossa samoja uutisia esitettiin perinteisessä mediassa, blogeissa ja twiitauksissa esiintyvissä muodoissa. Tällä testattiin sitä, miten uskottavalta uutiset vaikuttavat näistä eri lähteistä. Käyttäjien mielestä twiitauksissa esitetyt uutiset olivat selkeästi perinteisessä uutismediassa esitetyjä epäuskottavampia, ja hieman epäuskottavampia kuin blogeissa esitetyt. Edes se, että twiittaus näytti olevan peräisin perinteisen median viralliselta Twitter-tililtä, ei vaikuttanut merkittävästi uutisen uskottavuuteen. (Schmierbach & Oeldorf-Hirsch, 2012.)

266 henkilön kyselyvastaukseen perustuvassa tutkimuksessa esitetään, että Twitterin käyttäjien on vaikea päätellä twiitauksien todenperäisyyttä. Päätös todenperäisyydestä tehtiin usein heuristiikkaan perustuvien päätösten perusteella, esimerkiksi sen että onko joku uudelleentwiitannut viestin, tai twiittaajan käyttäjänimen perusteella. Tutkimuksen tekijät esittävät tuloksiin perustuen myös twiitauksen uskottavuutta lisääviä seikkoja, joista yksi on standardin kieliopin käyttäminen tekstin tilanpuutteesta huolimatta, joskin eräissä yhteisöissä epästandardi kielioppi voi lisätä uskottavuutta. Myös aiheessa pysyminen sekä maantieteellinen läheisyys aiheen kanssa lisäävät twiitauksen uskottavuutta. Lähetyspaikan lisääminen twiitauksiin sekä sijaintipaikan lisääminen käyttäjäprofiiliin auttavat maantieteellisen läheisyyden tehostamisessa aiheen ja käyttäjän välillä. Uskottavuuden lisäämiseksi käyttäjänimen tulisi liittyä aiheisiin jota twiitauksissa käsitellään ja oletuksena oleva profiili-ikoni tulisi vaihtaa. (Morris, Counts, Roseway, Hoff & Schwarz 2012.)

Lotan et al. (2011) ovat tutkineet Twitter-tietovirtoja Tunisian ja Egyptin vallankumousten aikana selvittääkseen, miten uutiset ja niihin liittyvä keskustelu leviävät Twitterissä muun muassa aktivistien, bloggaajien, journalistien ja perinteisten mediojen kautta. Perinteiset mediat saivat eniten käyttäjiä vastaamaan twiitauksiinsa. Eliittikäyttäjät pystyivät myös saamaan twiitauksillaan aikaan keskustelua tasaiseen tahtiin, siinä missä monet muut käyttäjät onnistuivat vain satunnaisesti. Tutkijat tunnistivat myös käyttäjiä, joita oli hyvin vaikea luokitella mihinkään kategoriaan, mutta joilla kuitenkin saattoi olla tärkeä rooli maailmanlaajuisten uutistapahtumien levittämisessä. Suurin osa tietovirroista olivatkin lähtöisin journalistien ja aktivistien, eli yksittäisten henkilöiden twiitauksista. Lotan et al. spekuloiivat tämän johtuvan joko siitä, että yksittäisiä henkilöitä voidaan pitää yrityksiä luotettavimpia, vaikka nämä olisivatkin sitten journalisteja jotka työskentelevät yrityksille, tai siitä että yksittäisiä henkilöitä on Twitterissä huomattavasti enemmän kuin yrityksiä. Yhtenä mahdollisuutena he esittävät myös sitä, että yritykset ovat vähemmän innokkaita

levittämään tietoa tapahtumista jotka koetaan räjähdysherkiksi. Käyttäjryhmien välisiä uudelleentwiittauksia oli myös eniten journalistien ja aktivistien välillä. Läheisyys tapahtumapaikkoihin voikin olla indikaattori luotettavuudesta ja siten johtaa useisiin uudelleentwiittauksiin. Tunisian tapauksessa aktivistit olivat journalisteja useammin tiedonlähteinä, johtuen mahdollisesti sensuroinnista ja siitä, että länsimainen media ei ollut yleisesti ottaen tervetullutta raportoimaan tapahtumista. Tunisiassa journalistien ja aktivistien välille kehittyi symbioosin kaltainen suhde, jossa journalistit uudelleentwiittasivat aktivistien paikallishavaintoja.

Lotan et al. (2011) ehdottavat, että Twitterin avulla voidaan nähdä eroja siinä, millainen rooli medialla on missäkin maassa. Esimerkiksi Egyptin ja Tunisian kansannousujen aikana perinteinen media ja yksittäiset henkilöt saivat Twitterissä enemmän vastauksia Egyptissä kuin Tunisiassa, kun taas Tunisiassa eniten tietoa levittivät bloggaajat.

### 2.5.1 Twitter uutismediojen näkökulmasta

Vuonna 2012 julkaistussa tutkimuksessa oli tavoitteena ymmärtää sosiaalisen median käyttämisen merkityksiä uutisorganisaatioille. Tutkimuksen mukaan Twitterin käyttäminen houkuttelee lisää kävijöitä uutismedioiden verkkosivuille. Mitä suurempi seuraajamäärä uutismedialla on Twitterissä, sitä enemmän sen verkkosivuilla vierailaan. (Hong, 2012.) Vuonna 2011 ilmestyneessä tutkimuksessa tutkittiin uutisorganisaatioiden Twitterin käyttöä seuraamalla niiden twiittauksia viikon ajalta. Sen mukaan 93% uutisorganisaatioiden viikon aikana ilmestyneistä twiiteistä sisälsi linkin yrityksen omille sivuille, jossa varsinainen uutinen sijaitsi. Vain 2% twiiteistä oli luonteeltaan tietoa kokoavaa – eli niissä kysyttiin lukijoiden näkemyksiä tai ensi käden kokemuksia. Muiden yritysten tai henkilöiden twiittien uudelleentwiittauksia oli ainoastaan 1% kaikista uutisorganisaatioiden twiiteistä. Kaikkiaan tutkimuksen mukaan uutisorganisaatioiden Twitterin käyttö vastaa niiden internetin käyttöä sen alkuaikoina. Aluksi organisaatiot varoivat linkittämästä mitään tietoa muilta kuin omilta sivuiltaan asiakkaiden menettämisen pelossa, mutta nykyään käyttäjien tarpeiden täyttäminen on tärkeämpää, tulivatpa keinot tai tieto siihen sitten vaikkapa kilpailijalta. Tutkijat esittävät, että on syytä tarkkailla sitä mahdollisuutta, että uutisorganisaatioiden Twitterin käyttö kehittyisi samansuuntaisesti. (Rosenstiel & Mitchell, 2011.)

Journalistit käyttävät Twitteriä paitsi julkaisujen linkittäjänä ja mainostajana, myös samalla niiden tuottamiseen ja kontaktien hankkimiseen; jalkapalloutistoimittaja kertoi bloganneensa vaikeuksistaan saada yhteyttä paikallisen jalkapallokerhon korkeimpaan henkilökuntaan, jonka jälkeen hän oli twiitannut linkin bloggaukseensa. Twiitin kautta toimittaja oli onnistunut luomaan yhteyden jalkapalloklubiin. Haastattelussa journalistit kertoivat myös Twitterin käyttämisen riskeistä; kaikkea ei voi twiitata, sillä joku toinen journalisti voi tehdä niistä jutun. He jatkoivat, että on myös pidettävä huoli siitä, ettei tiedon julkaiseminen ilmaiseksi laske perinteisen julkaisun myyntilukuja. (Dickinson, 2011.)

Tutkimuksen mukaan media-ammattilaisilla voi olla kriittinen rooli uutisten esille tuomisessa ja levittämisessä Twitterin kautta, koska heillä on usein yhteys uutislähteisiin ja he voivat käyttää Twitterin nopeutta ja kantamaa hyväkseen (Hu et al., 2012). Journalistien on myös huomattu ilmaisevan mielipiteitään vapaammin twiittauksissaan, kuin mitä heidän objektiivisuutta ja puolueettomuutta suosivaan ammattikäytäntöön yleensä kuuluu. Tämän spekuloidaan johtuvan twiittausten rajallisesta koosta; pieni tila ei anna mahdollisuutta kertoa asioita monelta eri kannalta. He myös jossain määrin antoivat kuvaa vastuullisuudesta ja tekivät näkyviksi työtapojaan esimerkiksi tarjoamalla seuraajilleen linkkejä lähdemateriaaleihin joita he

ovat käyttäneet. (Lasorsa, Lewis & Holton 2010.) Journalistien nähdään myös tekevän mainostustyötä Twitterin puolesta; joidenkin mielestä jopa niin paljon, että se vaikuttaa negatiivisesti heidän oman työnsä laatuun (Ahmad, 2010). Englannissa tehdystä tutkimuksesta selvisi, että tapa käyttää Twitteriä riippuu myös siitä, millaiseen julkaisuun journalisti kirjoittaa. Esimerkiksi poliittisiin julkaisuihin kirjoittavat käyttävät Twitteriä pitämään yhteyttä uutislähteisiinsä, kun taas elinkeinoelämä- sekä urheilujulkaisuihin kirjoittavat käyttävät sitä pitääkseen yhteyttä lukijoihinsa. (Dickinson, 2011.)

## 2.5.2 Twitterin riskeistä

Taloussanomien uutisoi tapauksesta jossa entisen, EKP:n hallituksen jäsenen Lorenzo Bini Smaghin nimellä oli julkaistu yli tuhat twitter-viestiä imitoijan toimesta. Tekäistu profiili oli tarpeeksi asiallinen ollakseen uskottava, ja sillä olikin yli neljäsataa seuraajaa. Uhri oli yrittänyt saada Twitterin sulkemaan tilin BiniSmaghi20, mutta kertomansa mukaan näin ei ole käynyt. (Taloussanomien, 2012.) Twitter varmentaa proaktiivisesti suosittujen käyttäjien profiileja. Varmennetun profiilin tunnistaa sinisestä merkistä (Kuva 5). (Twitter, 2012.)



**Kuva 5.** Varmennetuksi merkityn Twitter-profiilin esittely.

PC World lehti määritteli vuoden 2010 numerossa Twitterin turvallisuustasoksi oranssin, mikä vastaa toiseksi vaarallisinta viisiportaisella asteikolla. Syyksi vaarallisuuteen ilmoitetaan se, että Twitterissä käytetään paljon URL-lyhentäjiä, eli pitkät linkit muille sivuille lyhennetään merkkien säästämiseksi. Lyhennyistä linkeistä ei pysty näkemään, minne ne ohjaavat, joten pahimmassa tapauksessa linkki voi johtaa osoitteeseen josta käyttäjä saa koneelleen haittaohjelman. Ratkaisuksi riskin välttämiseen ehdotetaan lisäohjelmia jotka näyttävät esikatselun sivustosta johon lyhennetty osoite on linkitetty. (Mediati, 2010.) Sosiaaliset mediat ylipäättensä ovat suosituimpia kohteita phishing-huijauksille, ja niistä Twitter erityisesti johtuen sen twiittauksien merkkirajoituksesta, jonka takia URL-lyhentäjien käyttö on erittäin yleistä. Tutkimuksen mukaan useimmat twiitit, jotka sisältävät phishing URL-osoitteita, ovat lähtöisin automatisoiduilta tileiltä. Automatisoidut tilit käyttävät palveluita kuten Twitterfeed ja REST API aikatauluttaakseen twiittauksia eli lähettääkseen niitä tietyn väliajoin. (Chhabra, Aggarwal, Benevuto & Kumaraguru, 2011.) Grier, Thomas, Paxson ja Zhang (2010) osoittavat tutkimuksessaan että Twitter on erittäin suotuisa alusta siihen, että käyttäjät saadaan vierailemaan huijauksia ja haittaohjelmia sisältävillä nettisivuilla verrattuna esimerkiksi sähköpostiin.

Twitterin oma linkityspalvelu tarkistaa, ettei linkki johda haitalliselle sivustolle vertaamalla sitä listaan mahdollisesti vaarallisista sivustoista. Mikäli käyttäjä klikkaa haitalliseksi merkittyä linkkiä, häntä varoitetaan ennen linkin osoitteeseen ohjaamista. Twitterissä on kuitenkin mahdollista käyttää ulkoisia linkin lyhentäjiä, joilla tehtyjen osoitteiden lyhennysten klikkaamisesta varoitetaan tukisivustolla. (Twitter, 2012.)



Twitterissä on ilmennyt useita phishing-huijaustapauksia, joissa kalastellaan käyttäjien tilien tunnuksia ja salasanoja eri palveluihin. Käyttäjälle lähetetään viesti esimerkiksi kaapatulta ystävän tililtä, jossa kysytään esimerkiksi, että onko linkin takana olevassa videossa kuvattu henkilö käyttäjä. Linkki johtaa esimerkiksi Twitterin tai Facebookin kirjautumissivulta näyttävään osoitteeseen, jossa käyttäjältä kysytään tunnusta ja salasanaa palveluun. Jos käyttäjä erehtyy syöttämään tietonsa, hänen tilinsä siirtyy hyökkääjän haltuun joka mahdollisesti jatkaa huijausviestin lähettämistä eteenpäin. Hyökkääjä voi myös käyttää kaapattua tiliä muun muassa virheellisen tiedon levittämiseen. (Linnake, 2010.) Syy toisena henkilönä esiintymiseen saattaa myös usein olla rahan ansaitseminen petoksella tai häiriköinti (Heinonen, 2009).

### 2.5.3 Muuta tutkimusta Twitteristä

Twitteristä voidaan päätellä myös kansan mielialaa; 9,8 miljoonan iso-britannialaisen käyttäjän 484 twiittiin perustuvassa tutkimuksessa selvisi, että merkittävä negatiivinen muutos käyttäjien mielialassa osui samaan aikaan kuin hallituksen ilmoitukset rajuista säästötoimista. Vastaavasti kuninkaalliset häät näkyivät Twitter-käyttäjissä negatiivisten tunteiden vähenemisenä, kun taas häiden jälkeen negatiiviset tunteet, kuten viha ja pelko, lähtivät taas nousuun. (Landsdall-Welfare, Lampos & Cristianni, 2012.) Twitterissä leviävät mielenilmaisut ovat myös johtaneet sensuuritoimiin; vuoden 2011 alussa Egyptin kansalaiset käyttivät Twitteriä levittääkseen kuva- ja videomateriaalia katuprotestien aikana. Tämä johti siihen, että Egyptin hallitus esti Twitterin käytön sulkien myöhemmin yhteydet internetiin lähes koko maasta. (Ungeleider, 2011.; Kanalley, 2011.)

Twitteriin on kehitetty useita suosittelujärjestelmiä, jotta käyttäjät löytäisivät valtavan laajasta sisällöstä heitä kiinnostavaa tietoa. Yhdessä tapauksessa Twitterin käyttäjien mielenkiinnonkohteita on tutkittu tavoitteena luoda personalisoitu suosittelujärjestelmä, joka käyttää tiedonjäljitystekniikoita esittääkseen käyttäjälle kiinnostavia uutisia ja käyttäjiä. Tällainen järjestelmä toimii personoitua uutislehteä vastaavana uutistensuosittelujärjestelmänä mahdollistaen myös sen, että uutismediojen olisi helpompi esittää lukijoilleen heitä kiinnostavia uutisia. (O'Banion, Birnbaum & Hammond, 2012.) Jo seuraamalla muutamaa käyttäjää voi omalta Twitter-etusivultaan löytää lukuisia saman päivän aikana ilmaantuneita twiittauksia (Bernstein et al., 2010). Yksi keino laadukkaasti materiaalin löytämiseen twiittauksien joukosta on kiinnostavuuden huomioiminen; mitä enemmän twiittausta uudelleentwiitataan, sitä enemmän uskotaan että se on kiinnostava ja sitä todennäköisemmin sillä on merkitystä (Naveed et al., 2011). Twitterin sisältöä käytetään uutisten suositteluun myös sen ulkopuolella; Buzzer suosittelee uutisia reaaliajassa perustuen käyttäjän Twitter-tiliin ja käyttäjän valitsemiin RSS-syötteisiin. Buzzer-järjestelmä etsii samankaltaisia termejä Twitterin sisällöstä sekä RSS-syötteistä ja ehdottaa niiden perusteella RSS-uutisia. (Phelan, McCarthy & Smyth, 2009.)

On myös kehitetty algoritmi, joka ennustaa, mitkä aiheet tulevat nousemaan suosituiksi Twitterissä. Kehitetty algoritmi oli keskimäärin 1,43 tuntia Twitterin omaa algoritmia edellä aiheiden tunnistamisessa, ja toimi 95 prosentin tarkkuudella. Algoritmi toimii siten, että ensin kerätään tietyltä ajanjaksolta aiheita, joista on tullut suosittuja, sekä aiheita, joista ei tullut suosittuja. Sen jälkeen kerätään aiheisiin liittyvät twiitit ja luodaan niiden perusteella aikasarja jokaiselle aiheelle. Kun aikasarjoja käytetään vertailusignaaleina uusiin aiheisiin, eli etsitään vastaavia kaavamaisuuksia, voidaan laskea todennäköisimmin suosituiksi nousevat aiheet. (Nikolov, 2012.)

Boutet, Kim & Yoneki, (2012) ovat tutkineet Twitter-viestejä tunnistaakseen Iso-Britannian poliittisten puolueiden erityispiirteitä ja käyttäjien poliittisia suuntautumisia. Tutkijat keräsivät yli miljoona twiittausta liittyen Iso-Britannian parlamenttivaaleihin. Työnväenpuolueen jäsenet olivat aktiivisimpia vaalien aikana, mutta konservatiivipuolueen jäsenet olivat järjestelmällisimpiä toimintansa mainostamisessa. Tutkimuksen lopputuloksena kehittyi luokittelujärjestelmä, joka käyttää johonkin puolueeseen viittaavien twiittausten määrää selvittääkseen käyttäjän poliittisen suuntautumisen. Luokittelujärjestelmän tarkkuudeksi ilmoitettiin 86%.

Twitterin mahdollisuuksia terrorisminvastaiseen toimintaan käsitellään tutkimuksessa, jossa pyritään luomaan eräänlainen uhkienkartoitusjärjestelmä. Tutkimuksessa ehdotetaan mallia, jossa kerätään ja analysoidaan twiitauksista ihmisten mielipiteitä ja tunteita terrorismiin liittyen, jotta päättäjät voisivat tunnistaa uhkia ja oppia niistä. Twiitauksista etsittäisiin ensin tuoreimpia uutisia uhkien varalta käyttäen apuna aktiivisimpien keskustelujen listaa sekä hashtagia. Tunnistettuun uhkaan liittyvät twiitaukset kerättäisiin ja niistä suodatettaisiin turha data pois erilaisten API-toimintojen avulla. Twitterissä on jo aiemmin käytetty onnistuneesti tunteidentunnistusta, jonka avulla kerätyistä twiitauksista tunnistettaisiin ja kerättäisiin terrorismiin liittyvät tunteidenilmaisut. Aikaisemman tutkimuksen mukaan viestien perusteella pystytään selvittämään niiden lähettäjistä huomattavan paljon erilaisia ominaisuuksia, joiden avulla voidaan saada lisätietoa meneillään olevasta tapahtumasta ja näin auttaa päättäjiä reagoimaan siihen. Tutkimuksen tulosten kerrotaan olevan kokeellisia johtuen oikean testidatan puutteesta. (Cheong & Lee, 2011.)

Twitteriä käytetään työpaikoilla useisiin eri tarkoituksiin. Ehrlich ja Shami (2010) kertovat löytäneensä tutkimuksia, joiden perusteella työpaikkakäytössä useimmiten päivitettiin statusta, tai muuten tiedotettiin muita omista tekemisistään. He tutkivat omassa tutkimuksessa Twitterin sekä yrityksensisäisen mikroblogipalvelun, BlueTwitin käyttöä. BlueTwitin ominaisuudet ovat pitkälti Twitteriä vastaavat, merkkirajoitus on suurempi (250 merkkiä) ja palvelu on suojattu palomuurilla. Tutkimuksen perusteella mikroblogeja käytettiin työpaikoilla pääasiassa tiedon välittämiseen (38% twiitauksista) ja keskusteluun (29%). Keskustelu oli yleisempää BlueTwitissä, vähäisemmän yleisön ja suuremman merkkirajoituksen ansiosta. Statuksen päivittämiseen liittyi ainoastaan 18% twiitauksista, ne koskivat useimmiten henkilön tavoitettavuutta. Osalla tutkimuksen osanottajista oli vaikeuksia pitää työ sekä henkilökohtaiset asiat tasapainossa mikroblogatessaan. Tutkimuksessa huomattiin myös yhtäläisyyksiä aikaisempien tutkimuksien väitteisiin mikrobloggaamisen vaikutuksista siihen, että ihmiset tuntevat olevansa paremmin yhteydessä muihin. Tässä tapauksessa työntekijöiden tunne eristyneisyydestä pieneni, ja he tunsivat olevansa yhteydessä työtovereihinsa.

## 3. Tutkimusmenetelmät

Tässä luvussa esitellään tutkimuksen toteuttamistapa. Tutkimusmenetelmänä työssä käytettiin laadullista tutkimusta.

### 3.1 Laadullisen tutkimuksen teoriaa

Vaikka laadullinen tutkimus onkin empiiristä, ei tutkimus ole teorialonta. Laadullisen tutkimuksen peruskulmakiviä on havaintojen teoriapitoisuus. Tällä tarkoitetaan sitä että tutkimuksen tuloksiin vaikuttaa se millainen käsitys yksilöllä on tutkittavasta ilmiöstä, millaisia merkityksiä ilmiölle annetaan ja millaisia välineitä tutkimuksessa käytetään. Tutkijalla on siis keskeinen rooli, hän pyrkii objektiivisuuteen, mutta kaikki tieto on tutkijan oman ymmärryksen vallassa, joten se on subjektiivista. (Tuomi & Sarajärvi, 2012.)

Laadullisessa tutkimuksessa tutkijalla ei ole ennakko-olettamuksia kohteesta tai tuloksista (Eskola & Suoranta, 2001). Tästä huolimatta havainnot ovat latautuneita tutkijan aikaisemmillä kokemuksilla. Tutkija myös ymmärtää tutkimuskohdetta siten, että hänelle tutut piirteet korostuvat ja vieraat jäävät vähemmälle huomiolle (Varto, 1992). Nämä seikat korostavat laadullisen tutkimuksen subjektiivisuutta.

Laadullisen tutkimuksen argumentointi ja havaintoaineiston tarkastelu on empiirisen analyysin mukaista (Tuomi & Sarajärvi, 2012). Tutkimuksen raportoinnissa voidaan esittää alkuperäisen empiirisen aineiston ilmauksia, mutta ne nähdään esimerkkeinä ja tekstin elävöittämisenä, ei niinkään tutkimuksen uskottavuutta parantavina argumentteina. Empiirisessä analyysissä aineiston keräämis- ja analyysimetodit selostetaan ja lukija voi arvioida tutkimusta ja tulosten uskottavuutta.

Laadullisen tutkimuksen aineisto voi olla jotain tarkoitusta varten tuotettu kirjallinen tai kuvallinen aineisto tai äänimateriaali. Esimerkiksi yleisönosastokirjoitukset, elokuvat ja suorajakelumainokset ovat kaikki käypää aineistoa (Eskola & Suoranta, 2001). Tässä tutkimuksessa kerätty aineisto on enimmäkseen internetiin kirjoitettua tekstiä: uutisia, keskustelupalstojen kirjoituksia sekä blogikirjoituksia.

Klein ja Myers (1999) esittävät joukon periaatteita joita noudattaa tulkitsevassa tietojärjestelmätutkimuksessa. Periaatteiden ei ole tarkoitus olla mekanistisesti käytettäviä, vaan tutkijoiden on itse päätettävä, mitä niistä käyttää tulkitsevassa tutkimuksessaan, ja millä tavalla. Periaatteista erityisesti hermeneuttisen kehän peruseriaatetta hyödynnettiin tutkimuksessa. Oleellista periaatteelle oli huomio siitä, että inhimillinen ymmärrys kompleksisesta kokonaisuudesta saavutettaisiin ennakkokäsityksistä sen osien merkityksistä ja sisäisestä vuorovaikutuksista. Toisin sanoen yksittäisiä palasia tutkimalla saadaan kuva kokonaisuudesta.

### 3.2 Sisällönanalyysi

Empiirisen tutkimuksen analyysiin liittyy ”tee-se-itse” tyyppistä kokeilua, arkisia asioita kuten aineiston lukemista huolellisesti, tekstimateriaalin ja sisällön järjestelyä, jäsentämistä ja pohtimista. Analyysin avulla tutkija pyrkii lisäämään aineiston informaatioarvoa tulkiten sitä ja käyden vuoropuhelua teorian, empirian ja oman

ajattelunsa kanssa. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka, 2009.)

Tuomi ja Sarajärvi (2012) kuvaavat sisällönanalyysia neljänä vaiheena, perustuen tutkija Timo Laineen alkuperäiseen runkoon; ensimmäinen vaihe on päättää aineiston kiinnostavat asiat, toinen käydä läpi aineisto, merkitä ja kerätä kiinnostavat asiat, jättäen pois kaiken muun, kolmas luokitella, teemoittaa tai tyypittää aineisto, ja neljäs kirjoittaa yhteenveto. Tuomi ja Sarajärvi kuitenkin huomauttavat, että tästä yleisestä kuvauksesta selviävät myös laadullisen analyysin suurimmat pullonkaulat. Esimerkiksi kiinnostavia asioita voi ilmestyä aineistoa läpikäydessä lisää, ja onkin pysyttävä linjassa tutkimusongelman kanssa. Luokitteluvaiheessa on myös päätettävä etsiikö aineistosta samankaltaisuutta vai erilaisuutta.

Sisällönanalyysi on tekstianalyysia, jossa etsitään tekstin merkityksiä (Tuomi & Sarajärvi, 2012). Pelkistysvaiheessa analysoitava tieto pelkistetään siten, että tutkimukselle epäolennainen karsitaan pois. Ryhmittelyvaiheessa aineiston alkuperäisilmaukset käydään läpi, ja niistä etsitään samankaltaisuuksia tai eriyävyyksiä kuvaavia käsitteitä. Sen jälkeen käsitteitä yhdistellään ja saadaan vastaus tutkimustehtävään. Tässä abstrahoinniksi eli käsitteellistämiseksi kutsutussa vaiheessa edetään alkuperäisen tiedon käyttämistä kielellisistä ilmauksista teoreettisiin käsitteisiin ja johtopäätöksiin. (Tuomi & Sarajärvi, 2012.)

Laadullisen tutkimuksen aineiston analyysistä voidaan löytää useita analyysimuotoja, mutta loppujen lopuksi ei ole tieteellistä metodologiaa, jolla voisi taata täydellisen oikean lopputuloksen. Tutkijan on kuitenkin tärkeä pitää mielessä tutkimuskysymykset, ne ohjaavat analyysin suuntaa (Tuomi & Sarajärvi, 2012.; Saaranen-Kauppinen & Puusniekka, 2009). Tämän vuoksi tutkimuskysymykset tulee laatia huolellisesti, vaikkakin on aina mahdollista että nekin voivat muuttua, esimerkiksi mikäli myöhemmin ne huomataan olevan vajavaisia tai materiaalin tarjonta pakottaa määrittelemään ne uusiksi (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka, 2009).

### 3.3 Tutkimuksen rajaus

Laadullisessa tutkimuksessa ongelmallista voi olla se että laadullinen aineisto ei lopu koskaan. Onkin syytä rajata aineistoa koska tutkittavan ilmiön olemuksesta voi löytyä materiaalia lähes loputtomasti. Aineiston suositellaan olevan otannaltaan pieni, ja sitä olisi pyrittävä analysoimaan mahdollisimman perusteellisesti. (Eskola & Suoranta, 2001.)

Tässä työssä tutkimuksen rajaus tehtiin siten, että empiirinen aineisto koostuu suomenkielellä tuotetusta materiaalista, joka on julkaistu Helsingin Sanomien, Taloussanomien ja Iltalehden verkkosivustoilla. On syytä ottaa huomioon, että tutkimuksen materiaaliin kerättiin ennen joulukuuta 2012 julkaistua materiaalia, joten sitä myöhäisemmät vuoden 2012 uutiset eivät ole päätyneet tutkimukseen. Jotta aineisto olisi pysynyt kohtuullisen kokoisena, uutisia kerättiin tasan 50 kappaletta jokaiselta valitulta verkkosivustolta. Verkkosivustot valittiin siten, että ne edustivat kolmea erilaista uutismediaa; Helsingin Sanomat edusti Suomen suurinta sanomalehteä (Wikipedia, 2012c), Taloussanomien suurinta talousverkkomediaa (Wikipedia, 2012d) ja iltapäivälehti Iltalehden verkkosivusto on Suomen suosituin verkkosivusto (Wikipedia, 2012e).

### 3.4 Tutkimusmenetelmän soveltaminen

Tutkimuksen sisällönanalyysi noudatti Tuomen ja Sarajärven (2012) esittämää Timo

Laineen runkoon perustuvaa kaavaa. Aineistosta saadut tulkinnat luokiteltiin ja niistä tehtiin yhteenveto. Tässä tutkimuksessa aineistosta etsittiin samankaltaisuuksia uutismediojen eri artikkeleista löytyvien, Twitteristä peräisin olevien tietojen käyttötarkoitusten välillä. Esimerkiksi jos kahdessa eri uutisartikkelissa käytettiin twiittausta laajentamaan uutisen kattavuutta, nämä artikkelit luokiteltiin molemmat saman luokittelun alle. Vastaavasti jos uutinen pohjautui kokonaan twiittaukseen, se luokiteltiin oman luokkansa alle. Tässä tutkimuksessa noudatettiin pitkälti aineistolähtöisen sisällönanalyysin vaiheita, jotka ovat aineiston pelkistäminen, aineiston ryhmittely ja teoreettisten käsitteiden luominen (Miles & Huberman, 1994).

Empiirisen aineiston etsintä tapahtui syöttämällä uutismedian hakukoneeseen hakusanaksi twitter. Hakutuloksia tarkasteltiin aikajärjestyksessä, ja niistä poimittiin tutkimusongelmaan liittyvät artikkelit. Kleinin ja Myersin (1999) hermeneuttisen kehän peruseriaatteen mukaisesti tarvittiin useita osia, ennen kuin kokonaisuus siitä, miten Twitteriä käytetään uutismedioissa, tuli ymmärretyksi. Yksittäisiä uutisartikkeleja analysoimalla pystyttiin kokoamaan ja tekemään yhteenveto tuloksista.

## 4. Tutkimuksen tulokset ja tulkinta

Helsingin Sanomien verkkosivuilta poimittiin hakukoneen antamista tuloksista uutisten lisäksi myös blogikirjoituksia ja kolumneja, mikäli niissä oli käytetty Twitteristä peräisin olevaa tietoa. Taloussanomien sivujen hakukone antoi tuloksiksi myös It-viikko-uutisverkkolehden materiaalia, joita ei otettu mukaan Taloussanomien empiiriseen aineistoon. Luvun kolmessa ensimmäisessä kappaleessa esitetään kymmenen esimerkkiä tulkitusta uutisesta jokaiselta tutkimukseen valitulta uutismedian verkkosivuilta. Lopuksi esitetään yhteenvero empiirisen materiaalin analyysistä.

### 4.1 Uutisia ja kirjoituksia Helsingin Sanomien sivustolla

25.11.2012 Kypärä päässä kuumassa Gazassa

Silminnäkijä-raportissa kerrottiin oloista Israelin sotatoimialueeksi julistamasta Gazasta. Uutisessa kerrottiin Israelin ja Palestiinan mediasodan eroista; Israelilla oli ympärivuorokautinen uutispäivittäjä sekä mediaupseereita, jotka kiersivät Gazan rajalla antamassa toimittajille haastatteluja. Palestiinalaisten yhteyden ulkomaailmaan kerrottiin olevan pitkälti Twitterin ja sosiaalisen median varassa. Uutisessa kerrottiin Twitterin roolista konfliktitilanteessa. Uutisessa mainostettiin Twitteriä viestikanavana kriisitilanteessa.

23.11.2012 7:15 Twitter-novellit: Äänestä suosikkiasi!

Helsingin Sanomien Nyt-liitteen äänestyksessä pyydettiin äänestämään suosikkia suomalaisten kirjailijoiden kirjoittamista Twitter-novelleista, jotka on mahduttettu yhteen twiittiin per novelli. Twitterissä julkaistut novellit on liitetty äänestysivulle kokonaisuudessaan. Twitteriä käytettiin kilpailun järjestämiseen. Koska äänestäminen onnistui ainoastaan käyttämällä jotain tarjotuista sosiaalisen median palveluista, äänestys voitiin tulkita myös Twitterin mainostukseksi.

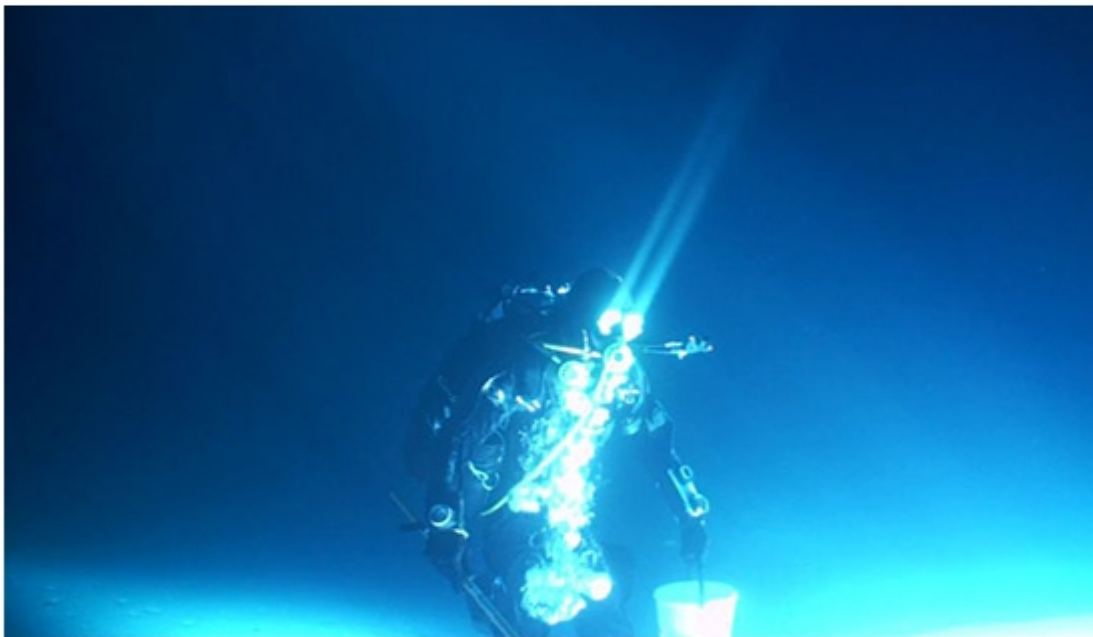
23.11.2012 8:54 Saudi-Arabia seuraa sähköisesti naisten liikkumista

Uutisessa kerrottiin Saudi-Arabian viranomaisten alkaneen valvoa naisten liikkumista siten, että saudinaisten miesholhojille lähetetään tekstiviesti aina, kun nainen on poistumassa maasta. Sähköisen valvonnan kerrottiin herättäneen kiivasta vastustusta sen jälkeen, kun naisten ajokieltoa uhmannut Manal al-Sherif kertoi siitä Twitterissä. Uutisessa siteerattiin useita Saudi-Arabiaa kritisoivia twiittejä. Uutisessa kerrottiin myös toivosta naisten aseman parantumiseen, esimerkiksi Saudi-Arabian kuninkaan Abdullahin lupauksesta antaa naisille äänioikeuden vuoden 2015 paikallisvaaleissa. Twitterissä esitettyjä mielenilmauksia käytettiin ilmaisemaan suuremman ryhmän mielialaa – sähköisen valvonnan kerrotaan herättäneen kiivasta vastustusta, josta todisteeksi esitetään twiittauksia. Twitterissä olevaa tietoa ja tapahtumaa käytettiin laajentamaan uutista.

20.11.2012 14:38 Päivitetty 23.11.2012 12:16 Äänestä HD:ssä julkaistu luontovideo

Kirjoituksessa pyydettiin lukijaa osallistumaan äänestykseen parhaasta HS.fi-sivuilla julkaistusta luontovideoista. Jotta viedoiden määrä olisi pysynyt kohtuullisena, kilpailuun oli otettu mukaan ainoastaan kotimaisia videoita. Suosikkia pystyi äänestämään klikkaamalla videon kuvan alla ollutta Facebook-, Twitter- tai Google Plus -painiketta. Kirjoituksessa käytettiin Twitteriä hyödyksi siten, että siihen integroidulla Twiittaa-painikkeella voitiin ilmoittautua kirjoitusta koskevaan kilpailuun mukaan (Kuva 6). Samalla lukijaa kehoitettiin käyttämään jotain edellämämainituista sosiaalisista medioista; kirjoituksessa mainitaan erikseen, että äänestäminen on mahdollista vain kirjautumalla johonkin näistä palveluista. Twitteriä käytettiin äänestyksen järjestämiseen. Kilpailun tulkittiin myös mainostavan Twitteriä epäsuorasti.

## Kalastusta jään alla



Suomalaiset sukellusharrastajat kuvasivat laajasti maailmalla levinneen epätavallisen kalastusvideon.

ÄÄNESTÄ NÄILLÄ NAPEILLA:



**Kuva 6.** Äänestämistä Twiittaa-painikkeella Helsingin Sanomien sivuilla.

17.11.2012 7:00 Gazan sota käydään Twitterissä

Kolumnissa Helsingin Sanomien ulkomaantoimittaja Ville Similä kirjoitti Gazan sodan tapahtumien seuraamisesta Twitterin välityksellä. Reaaliaikaisten kommenttien seuraaminen Twitterin kautta tuntui kirjoittajan mielestä ensin jännittävältä, sitten kammottavalta. Hän mainitsi muun muassa web-kameraansa linkin twiitanneen gazalaisen sekä Hamasin ja Israelin puolustusvoimien Twitter-päivitykset. Kolumnista selvisi kuinka sotatapahtumat tuodaan esille Twitterissä eri osapuolien kautta, sekä kuinka Twitteriä käytetään propagandavälineenä. Kirjoitus oli peräisin tapahtumista Twitterissä, twiitauksia käytettiin antamaan kirjoitukselle lisää uskottavuutta.

12.11.2012 22:14 John Terry selvisi ilkeännäköisestä tilanteesta säikähdyksellä

Uutisessa kerrotaan jalkapalloilija John Terry'n sairausloman jäävän arvioitua lyhyemmäksi. John Terry loukkaantui Luis Suarezin kaatuessa hänen polvensa päälle Chelsea ja Liverpoolin välisessä ottelussa. Ottelun jälkeisenä päivänä Suarezin kerrottiin toivottaneen Terryille pikaisia paranemisia Twitterissä. Twiittausta käytettiin uutisessa laajentamaan sitä. Mainitsemalla Suarezin twiittauksesta, uutisessa kerrottiin epäsuorasti Suarezin ilmaisevan tukensa Terryille.

12.11.2012 13:15 Lance Armstrong provosoi Twitterissä kuvallaan

Dopingista kärkehtäneen pyöräilijän kerrottiin menettäneen kaikki seitsemän Tour-voittoaan. Uutisessa tulkittiin hänen Twitterissä julkaisemaansa kuvaa siten, että hän halusi provosoida vastustajiaan ja että hän näki itsensä edelleen Ranskan ympäriajon kuninkaana. Twitterissä julkaistu materiaali oli tässä uutisessa sen pääaiheena. Provokatiiviseksi tulkitun materiaalin katsottiin ylittävän uutiskynnyksen. Uutiseen oli liitetty kameralla otettu kuva Armstrongin twiittauksesta (Kuva 7).

AFP

KENZO TRIBOUILLARD / AFP



**Kuva 7.** Uutiseen liitetty kuva Twitteristä Helsingin Sanomien sivulla.

11.11.2012 20:44 NHL-tähti paljasti Twitterissä tulevansa SM-liigaan

Uutisessa kerrottiin KalPan tiedottaneen hankkineensa New York Rangersin pelaajan Derek Stepanin riveihinsä, sen jälkeen kun Stepan oli jo itse julkaissut tiedon siirtymisestään Twitterissä. Twitteristä peräisin olevaa tietoa käytettiin lisäämään uutisen uskottavuutta, tässä tapauksessa uutinen oli myös alunperin lähtöisin Twitteristä; KalPan toimitusjohtaja oli kertonut heillä olleesta tiedotuskiellosta, mutta koska Stepan oli itse ilmoittanut siirrosta Twitterissä, heillä ei ollut syytä kiistääkään sitä.

9.11.2012 18:28 Paaville oma Twitter-tili

Paavi Benedictus XVI:n kerrottiin saavan oman virallisen Twitter-tilin. Tilille kirjoittavat Vatikaanin virkailijat ja Paavi ainoastaan hyväksyy viestit. Uutisessa kerrottiin myös että Paavin nimissä oli jo aiemmin perustettu väärä Twitter-tili, ja että useat Vatikaanin kardinaalit ja piispat käyttivät Twitteriä säännöllisesti. Tässä uutisessa merkittävän henkilön nimissä käytettävän Twitter-tilin avaaminen ylitti uutiskynnyksen, eli uutinen on peräisin Twitteriin liittyvästä tapahtumasta.

7.11.2012 23:39 Obaman ja vaimon halauskuva löi verkkoennätyksiä



Uutisessa spekulointiin Twitterin ja muun sosiaalisen median roolia Yhdysvaltain presidentinvaalien ratkaisemisessa. Uutisessa kerrottiin että vaali-iltana Twitterissä julkaistiin 32 miljoonaa vaaleihin liittyvää twiittiä. Obaman kerrottiin olleen selvästi seuratumpi sosiaalisessa mediassa. Obaman uudelleenvalinnan varmistumisen jälkeen Obaman sivuilla julkaistun kuvan kerrottiin rikkoneen saaneen Facebookissa yli 33 miljoonaa seuraajaa. Uutinen oli peräisin tapahtumasta Twitterissä.

## 4.2 Uutisia ja kirjoituksia Taloussanomien sivuilla

13.11.2012 21:02 Analyytikot innoissaan Nokia-uutisista, osake laskussa

Uutisessa kerrottiin Nokiaa seuraavien analyttikoiden ottaneen uuden Here-palvelun positiivisesti vastaan. Väitteen tueksi uutisessa siteraattiin kahden analyttikon twiittauksia. Twitteristä löydettiin tuoreita kommentteja vaikutusvaltaisilta henkilöiltä uudesta, tärkeän yrityksen palvelusta. Uutinen oli peräisin Twitterissä julkaistusta materiaalista ja twiittauksia käytettiin antamaan uutiselle lisää uskottavuutta.

6.11.2012 17:51 Näin seuraat Yhdysvaltain vaaleja

Uutisessa kerrottiin suomalaisten mahdollisuuksista seurata Yhdysvaltain presidentinvaaleja netin uutislähteiden kautta. Uutisessa sanottiin Twitterin kertovan ensimmäisenä, mitä vaaleissa tapahtuu. Kirjoituksen liitettiin linkit useisiin Twitter-tileihin, joita seuraamalla saa vaaleista tietoa. Linkitettyjen tilien omistajia olivat muun muassa eri sanomalehtien toimittajat ja muut vaaleissa mukana olevat, tai niitä muuten vain seuraavat henkilöt. Uutisessa mainostettiin Twitteriä uutiskanavana.

30.10.2012 19:24 Ihmiset raivoissaan – vaatekauppa hyödyntää Sandy-myrskyä mainoksessa.

Uutisen mukaan Yhdysvaltalaisen vaatekauppaketjun ”Sandy-ale” sai ihmiset raivostumaan Twitterissä. Muotivaateketju American Apparelin tarjosi hirmumyrskyn aikana kyllästyneille alennuksia. Ihmisten mielenilmaukset Twitterissä ylittivät uutiskynnyksen. Uutinen oli peräisin Twitterin tapahtumasta, mutta siinä siteerattiin myös yhtä twiittaajaa, jotta uutinen saisi lisää uskottavuutta.

23.10.2012 19:46 (päivitetty 21:23) Apple paljasti iPad minin

It-yhtiö Applen uusia tuotteita koskevaa tiedotustilannetta hetki hetkeltä seuraavassa uutisessa siteerattiin analyttikon twiittausta sen jälkeen, kun iPad mini julkistettiin. Twitteriä käytettiin yhtenä lähteistä kun uutiseen haluttiin mahdollisimman tuoreita kommentteja. Twiittausta käytettiin laajentamaan uutista sekä apuna reaaliaikaisessa seurannassa.

12.10.2012 20:22 Lähteet: Nokialta tulossa Lumia 922

Nokian kerrottiin muuntelevan Lumia-puhelinmalleja yhdysvaltalaisoperaattoreille. Uutisessa mainittiin muun muassa Verizonin oma Lumia 922 -malli. Uutisen kerrottiin olevan alunperin teknologiasivustoilta, joiden tiedot perustuvat Twitterissä käytyihin keskusteluihin. Uutinen perustui Twitterissä julkaistuu materiaaliin.

4.9.2012 18:10 Fintan hurmaa Japanissa – Suomen suurlähetystöstä Twitter-hitti

Uutisessa kerrottiin että ulkoministeriön mukaan Twitter on hyvä keino Suomi-

tietouden levittämiseen Japanissa, sillä joka kuudennen japanilaisen kerrottiin käyttävän Twitteriä. Japaninkielisellä Suomen Tokion-suurlähetystön Twitter-tilillä kerrottiin julkaistavan keskimäärin kymmenen twiittausta päivässä, sekä saaneen lähes 70000 seuraajaa. Lähetystön Twitter-identiteetille kerrottiin annetun lempinimen Fintan, jolle myös luotiin hahmo piirustuskilpailun kautta. Uutisessa mainostettiin Twitteriä tiedonlevityskanavana, uutinen myös perustuu Twitteriin liittyvään tapahtumaan.

19.8.2012 06:05 Omakehu haisee – mutta ei Facebookissa

Uutisessa kerrottiin Facebookissa ja Twitterissä tapahtuvan piilokehuskelun olevan hyväksytty osa pinnallista viihdyttävää käytöskoodistoa. Kirjoituksessa haastatellut henkilöt pohtivat sosiaalisen median vaikutusta ihmisten käyttäytymiseen. Sosiaalisen median asiantuntija muun muassa ehdotti, että netissä yleistynyt piilokehuskelu voi siirtyä muuhunkin vuorovaikutukseen. George W. Bushin lehdistöpäällikön twiittausta käytettiin esimerkkinä piilokehuskelusta sosiaalisessa mediassa. Uutisessa analysoitiin twiittaamista ja käytettiin Twitteristä peräisin olevaa tietoa antamaan uutiselle lisää uskottavuutta.

16.8.2012 15:05 Nokia-pomo polleana: ”Samsung, varautukaapa”

Uutisessa kerrottiin Nokian johtokunnan jäsenen Chris Weberin luvanneen uusien Lumia-puhelimien lyövän ”jauhot suuhun” Samsungille. Siteeratussa twiittauksessaan hän kehoitti Samsungia varautumaan pian saapuviin Lumia-puhelimiin. Uutisessa oli tulkittu twiittauksen sävy mahtailevaksi. Uutisessa kerrottiin myös Nokian tulevasta markkinointitapahtumasta. Uutisen otsikossa käytettiin ytimekkäästi osaa twiittauksesta. Uutinen oli osittain peräisin Twitterissä julkaistusta materiaalista

1.8.2012 14:12 (päivitetty 17:17) Tässä kolme syytä Nokian raketinousulle

Uutisessa kerrottiin syitä Nokian osakkeenousulle. Yhtenä syynä mainittiin Twitteristä lähtöisin olevat huhut siitä, että Lenovo olisi kiinnostunut ostamaan Nokian. Twitterissä leviävät huhut ylittivät uutiskynnyksen medioissa, joissa ne levisivät eteenpäin. Tapahtumaa Twitterissä käytettiin laajentamaan uutista.

18.4.2012 16:54 Tutkimus: Twitter on mellakka-mittari

Uutisessa kerrottiin Bristolin yliopistossa tehdystä tutkimuksesta, jonka mukaan Twitteristä ja sosiaalisesta mediasta voi tulkita kansan mielialan muutoksia. Twitteriä koskeva tutkimuksen tulokset olivat uutisen aiheena. Uutisessa mainostettiin Twitterin mahdollisuuksia mielialamittarina.

### 4.3 Uutisia ja kirjoituksia Iltalehden sivustolla

27.11.2012 18.28 (päivitetty 28.11.2012 klo 15.25) Nettipoliisi tyrmää vitsin rasistisuuden: ”Aika ahdistavaa, jos homma on mennyt näin herkäksi”

Nettipoliisi Marko Forrsin uutisoitiin kertoneen Twitterissä vitsin, joka oli saanut palautetta rasistisuudesta muun muassa sosiaalisessa mediassa. Forrs oli myöhemmin Facebookissa avannut keskustelun aiheesta omaan profiiliinsa, ja saanut myös kannatusta mielipiteelleen siitä, että vitsi ei ollut rasistinen. Uutiseen oli liitetty äänestys, jossa lukijat pystyivät ottamaan kantaa vitsin rasistisuudesta, sekä linkki aihetta koskevaan keskusteluun. Uutisen aiheena oli tapahtuma Twitterissä, Forrsin twiittausta myös siteerattiin antamaan uutiselle lisää uskottavuutta.

9.11.2012 14.24 Twitterissä salasanavuoto

Uutisessa kerrottiin, että yhdysvaltalaismediojen mukaan Twitter oli hakkeroitu ja useita tilejä oli päätyttyä väärin käsiin. Esimerkkinä esitettiin TechCruch sivuston Twitter-tili, joka oli hakkeroitu ja siellä oli julkaistu huijauslinkkejä arveluttaville sivuille. Uutisen pohjana on tapahtuma Twitterissä, mutta itse uutinen on peräisin toisesta mediasta. Twitteriin liittyvä tietomurto ylitti uutiskynnyksen.

6.11.2012 22.23 Jennifer Lopezin terveiset suomalaisille: Näin pääset backstageille!

Uutisessa kerrottiin Jennifer Lopezin kannustaneen suomalaisia twiittaamaan hänelle kuvan, jossa on konserttiin osallistuja lippuineen. Lopez ilmoitti valitsevansa twiittaajista voittajan, joka pääsee backstageille. Uutisessa mainittiin myös, että myöhemmin Lopez kannusti amerikkalaisia äänestämään presidentinvaaleissa. Twitterissä järjestetty kilpailu ylitti uutiskynnyksen. Uutinen oli peräisin Twitterissä julkaistusta materiaalista.

23.10.2012 17.30 Armstrong poisti Tourin voitot Twitteristään

Lance Armstrongin kerrottiin muuttaneensa Twitter-tilinsä esittelytekstin siten, että siinä ei enää esitely häntä seitsenkertaisena Ranskan ympäriajon voittajana. Uutisessa kerrottiin myös kansainvälisen pyöräilyliiton UCI:n mitätöineen Armstrongin ympäriajovoitot ja määränneen hänet elinikäiseen kilpailukieltoon. Julkisuudenhenkilön toiminta Twitterissä liittyen pinnalla olevan kohuttuun aiheeseen ylitti uutiskynnyksen. Uutinen on peräisin tapahtumasta Twitterissä.

8.10.2012 21.22 Chelsea-tähdelle syytteet Twitter-kommenteista

Uutisessa kerrottiin jalkapalloilija Ashley Colen saaneen syytteet jalkapalloliitto FA:lta Twitter-kommenteistaan, joissa hän nimitteli FA:n kurinpitovastaavia. Colen kerrottiin myöhemmin poistaneen twiittauksen ja pyytäneen kommenttiaan anteeksi, mutta kommentti oli ehditty jakaa jo 19000 kertaa. Uutisen aiheena oli Twitterin tapahtumasta seuranut toimenpide.

2.10.2012 04.57 (päivitetty klo 05.07) Teinitytön Twitter-pila meni liian pitkälle

Uutisessa kerrottiin 16-vuotiaan newjerseyläisen Kara Alongin kirjoittaneen Twitteriin viestin, jossa hän kertoi että hänen kotonaan oli joku ja samalla pyytäneen ihmisiä soittamaan hälytyskeskukseen. Twiittauksen jälkeen häntä ei oltu tavoitettu, jonka seurauksena poliisiasema sai yli 6000 ilmoitusta kodonneesta työstä. Alongin kuvaa levitettiin ympäri twitteriä ja sosiaalista mediaa ja hänen seuraajamääränsä nousi reilusta sadasta yli 100000:een. Poliisille kerrottiin selvinneen pian, että kyse oli todennäköisimmin päähänpistosta. Poliisin kerrottiin olevan huolissaan Alongista, koska hänen uskottiin olevan peloissaan aiheuttamansa paniikin vuoksi. Twitteristä alkunsa saanut tapahtumaketju ylitti uutiskynnyksen. Uutinen oli peräisin tapahtumasta Twitterissä.

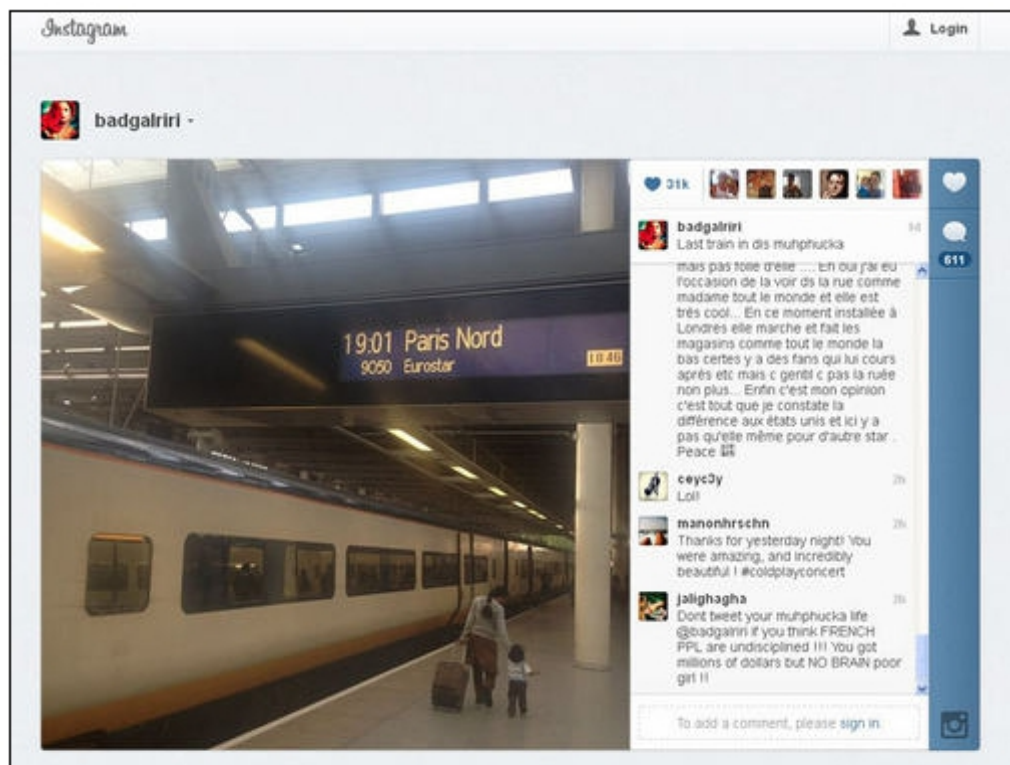
1.10.2012 11.30 Kihlattu kyllästyi Miley Cyrusin lapselliseen käytökseen

Näyttelijä Liam Hemsworthin kerrottiin anelevan kihlattuaan, poptähti Miley Cyrusta lopettamaan liian henkilökohtaiset Twitter-päivitykset. Cyruksen kerrottiin olevan

taipuvainen paljastamaan liikaa pariskunnan ongelmista sosiaalisessa mediassa. Uutisessa myös siteerattiin Cyruksen twiittausta, joita hän oli paikkaillutkin myöhemmin. Uutisen mukaan lähde kertoo Hemsworthin kokeneen päivitykset äärimmäisen loukkaaviksi. Uutisen aiheena oli Twitterissä julkaistusta materiaalista seurannut tapahtuma.

### 3.9.2012 13.22 Rihanna syytti ranskalaisia omasta mokastaan

Pop-tähti Rihannan kerrottiin aiheuttaneen kaaoksen Pariisissa juna-asemalla. Hänen kerrottiin twiitanneen tarkan saapumisaikansa asemalle, jonka seurauksena fanijoukko saapui paikalle ja aiheutti tungoksen. Juna-aseman turvallisuusvastaavat kertoivat The Sun -lehdelle, että syy kaaokseen johtui Rihannan edesvastuuttomasta twiittauksesta. Rihanna puolestaan syytti tapahtuneesta ranskalaisia Twitter-tilillään. Twiittauksesta johtunut tapahtuma ylitti uutiskynnyksen. Uutiseen oli liitetty Rihannan twiittama kuva (Kuva 8), joka oli syynä tungokseen. Uutisessa myös tulkittiin Twitterin käytön vastuuta. Twitter nähtiin niin tehokkaana julkaisukanavana, ettei sinne sopinut laittaa tietoa, joka aiheutti vaaratilanteen.



**Tästä kuvasta ei jää epäselväksi, koska Rihannan voi tavata Pariisin juna-asemalla. (SPLASH/AOP)**

**Kuva 8.** Iltalehden uutiseen liitetty, twiittauksesta peräisin oleva kuva.

### 1.9.2012 Detroitiin pystytetään RoboCop-patsas -tältä se näyttää

Uutisessa kerrottiin että Detroitin pormestarille aiemmin osoitetulla Twitter-viestillä oli yllättävän paljon tehoa. Twiittauksessa kerrottiin Philadelphiassa olevasta Rockyn patsaasta ja vihjattiin, että RoboCop -elokuvahahmon patsas olisi ”mahtava lähettiläs” Detroitille. Twiittaus oli käynnistänyt internet kampanjan, jolla kerättiin muutamassa päivässä 25000 dollaria, joka oli kasvanut jo lähes 70000:n dollariin. Patsaasta oli julkistettu ensimmäinen prototyyppi. Twitteristä alkunsa saanut kampanja oli uutisen aiheena. Uutisessa mainostettiin Twitterin tehokkuutta kampanjan järjestämisessä.

29.8.2012 08.52 Lady Gaga Twitterissä: Suomalaiset ovat metallikansaa.

Lady Gagan kerrottin twiitanneen ennen Suomen keikkaansa, että suomalaiset ovat metallikansaa. Uutisessa siteerattiin Gagan twiittausta ja kerrottiin, että tieto suomalaisten mieltymyksestä metallimusiikkiin levisi monille, sillä Gagalla kerrottiin olevan yli 30 miljoonaa seuraajaa Twitterissä. Uutinen oli peräisin Twitterissä julkaistusta materiaalista. Uutisessa myös mainostettiin Twitterin tehokkuutta tiedotuskanavana.

#### 4.4 Yhteenvedo analyysista

Analyysissä uutisille löydettiin samojen luokkien alle sijoitettavia käyttötarkoituksia. Erilaisia tapoja käyttää Twitteriä uutismedian verkkosivuilla löytyi yhteensä kahdeksan. Helsingin Sanomien (Taulukko 1) ja Taloussanomien (Taulukko 2) sivuilla yleisin käyttötarkoitus oli jollain tavalla laajentaa uutista kertomalla siihen liittyvästä twiittauksesta. Iltalehdestä analysoiduissa uutisissa (Taulukko 3) twiittaus oli useimmiten suoraan tarjonnut uutisen. Taulukoissa 1, 2 ja 3 luokka-sarakkeisiin on merkitty sulkuihin kyseiseen luokkaan kuuluvien uutisten kokonaislukumäärä.

'Twiittaus tarjosi uutisen' -luokan alle kuuluvien uutisten oli tulkittu olleen peräisin twiittauksesta. Esimerkiksi uutisessa TS44 kerrottiin kreikkalaistoimittajan tulleen pidätetyksi sen jälkeen, kun hän oli julkaissut listan kreikkalaisista, joilla oli talletuksia sveitsiläisillä pankkitileillä. Toimittaja oli julkistanut tiedon pidätetyksi tulemisestaan Twitter-tilillään. Twitteriin liittyvä tapahtuma tarjosi uutisen' -luokan alle listattiin uutiset, joissa käytettiin 'twiittaus tarjosi uutisen' -luokasta poiketen Twitteriin liittyvää tapahtumaa uutisen pohjana. Esimerkiksi uutisessa IL49 kerrottiin kuinka nettipoliisi oli saanut palautetta twiittauksestaan muun muassa sosiaalisessa mediassa. Hänen twiittauksensa oli tulkittu rasistiseksi, jonka takia hän oli joutunut puolustelemaan itseään. Muita esimerkkejä tämän luokan alle kuuluvista uutisista olivat HS25, jossa paavin uutisoitiin saavan oman Twitter-tilinsä, sekä IL22, jossa kerrottiin teinitytön nousseen Twitterin puhutuimmaksi henkilöksi kun hän oli julkaissut avunpyynnön sisältäneen twiitin, joka myöhemmin paljastui päähänpistoksi.

Tyypillinen esimerkki twiittauksen käyttämisestä uutisen laajentamiseen oli uutinen HS 29, jossa kerrottiin John Terryn loukkaantumisesta Luis Suarezin kaaduttua hänen polvensa päälle. Uutista laajennettiin siten, että Suarezin mainittiin toivottaneen Twitterissä Terryille pikaisia paranemisia. Twitter nähtiin Suarezin virallisena tiedotuskanavana, josta voitiin välittää hänen tukensa Terryille. Luokan alle kuuluvissa uutisissa Twitteristä peräisin oleva tieto lisäsi jotain uutiseen, laajentaen ja tarkentaen sitä. Kun tapahtumaa Twitterissä käytettiin laajentamaan uutista, oli kyse muutoin samasta asiasta kuin edellisessä luokassa, mutta nyt laajentava asia ei ollut twiittaus vaan tapahtuma Twitterissä. Esimerkiksi uutisessa IL5 kerrottiin Clint Eastwoodin hämmennystä aiheuttaneesta puheesta republikaanien puoluekokouksessa, jossa hän esitti puhuvansa Obamalle, vaikka todellisuudessa puhui tyhjälle tuolille. Uutista oli laajennettu kertomalla Twitteriin ilmaantuneesta käyttäjätulistä nimeltä Invisible Obama, jonka kerrottiin saaneen kahdessa tunnissa yli 30000 seuraajaa.

'Twiittausta käytettiin antamaan uutiselle lisää uskottavuutta' -luokan alle päätyivät uutiset, jossa twiittaus oli otettu mukaan uutiseen varmistamaan jo jokin uutisessa aiemmin mainittu asia. Näin tapahtui esimerkiksi uutisessa TS45, jossa kerrottiin ihmisten raivostuneen muotivaateketjun tarjoamasta pyörremyrsky-alemyynnistä. Väittämän vahvistukseksi uutisessa kerrottiin erään naisen sanoneen twitterissä, että hän

boikotoi ketjun tuotteita ikuisesti. Toinen esimerkki on IL18, jossa kerrottiin Facebookin kutta järjestetyistä juhlista, jotka päättyivät kaaokseen. Uutisen tekstiosiossa ei mainita Twitteriä lainkaan, mutta siihen on kuitenkin lisätty Twitterissä julkaistuja kuvia, joista saattoi nähdä miltä tapahtumat näyttivät paikanpäällä. 'Twitteriä mainostettiin uutisessa' -luokkaan kuuluivat ne uutiset, joissa joko suoraan epäsuoraan mainostettiin Twitteriä. Pelkkää Twitterin mainintaa uutisessa ei katsottu mainostukseksi, vaan uutisesta tuli välittyä jokin Twitterin käyttämistä puoltava asia, tai Twitterille kuuluva ansio. Esimerkiksi uutisessa TS25 kerrottiin tutkimuksesta, jonka mukaan Twitteristä pystyi päättämään kansan mielialan muutoksia. Suorempi mainostus oli esimerkiksi uutisessa TS38, jossa kerrottiin Suomen Tokion-suurlähetystön onnistuneesta Suomi-tietouden levittämisestä Japaniin Twitterin kautta. Uutisessa TS46 suorastaan yllytettiin seuraamaan Twitteriä; Twitterin kerrottiin kertovan ensimmäisen mitä Yhdysvaltain presidentinvaaleissa tapahtuu, ja lukijalle annettiin linkkejä useisiin Twitter-tileihin joita kannatti seurata. Luokkaan kelpuutettiin myös ne uutiset ja kirjoitukset, joissa muuten rohkaistiin käyttämään Twitteriä, kuten Helsingin Sanomien äänestykset (HS43, HS40 ja HS41), joissa pystyi äänestämään twiittaamalla.

**Taulukko 1.** Uutisten käytön jakaantuminen Helsingin Sanomien nettisivuilla.

Twiittaus tarjosi uutisen (3)	Twitteriin liittyvä tapahtuma tarjosi uutisen (12)	Twiittausta käytettiin laajentamaan uutista (29)	Tapahtumaa Twitterissä käytettiin laajentamaan uutista (1)	Twiittausta käytettiin antamaan uutiselle lisää uskottavuutta (5)	Twitteriä käytettiin äänestyksen järjestämiseen (3)	Twitteriä mainostettiin uutisessa (4)
HS24, HS28, HS50	HS8, HS10, HS12, HS14, HS16, HS19, HS21, HS25, HS26, HS31, HS32, HS49	HS1, HS2, HS4, HS5, HS6, HS7, HS8, HS9, HS11, HS13, HS15, HS17, HS18, HS20, HS22, HS23, HS29, HS33, HS35, HS36, HS37, HS38, HS39, HS42, HS43, HS44, HS46, HS47, HS48	HS42	HS3, HS15, HS17, HS27, HS30	HS34, HS40, HS41	HS34, HS40, HS41, HS45

Helsingin Sanomien sivuilta kerätyistä uutisista yli puolet voitiin sijoittaa 'twiittausta käytettiin laajentamaan uutista' -luokkaan. Muista tässä tutkimuksessa käsitellyistä medioista poiketen Helsingin Sanomien nettisivuilla integroitua Twiittaa-toimintoa oli käytetty äänestyksen järjestämiseen. Äänestyksiin osallistuminen oli tehty mahdolliseksi niille, joilla ei ollut rekisteröityä tunnusta joko Facebookiin, Google+:aan tai Twitteriin.

**Taulukko 2.** Uutisten käytön jakautuminen Taloussanomien nettisivuilla.

Twiittaus tarjosi uutisen (13)	Twitteriin liittyvä tapahtuma tarjosi uutisen (11)	Twiittausta käytettiin laajentamaan uutista (18)	Tapahtumaa Twitterissä käytettiin laajentamaan uutista (2)	Twiittausta käytettiin antamaan uutiselle lisää uskottavuutta (7)	Twitteriä käytettiin apuna tapahtuman reaaliaikaisessa seurannassa (4)	Twitteriä mainostettiin uutisessa (5)
TS2, TS5, TS11, TS13, TS24, TS28, TS34, TS37, TS40, TS41, TS42, TS44, TS49	TS4, TS6, TS10, TS15, TS16, TS21, TS33, TS36, TS38, TS45, TS48	TS6, TS7, TS12, TS14, TS17, TS18, TS19, TS20, TS22, TS23, TS27, TS29, TS30, TS31, TS39, TS43, TS47, TS50	TS3, TS32,	TS1, TS12, TS26, TS35, TS45, TS48, TS49	TS18, TS29, TS39, TS43	TS8, TS9, TS25, TS38, TS46

Taloussanomien sivuilta kerätyissä uutisissa jakauma eri luokkien välillä on Helsingin Sanomien vastaavaa tasaisempi. Talousverkkomedian tyylin mukaisesti uutisissa esiintyivät talouselämää koskettavat uutiset, joissa usein käsiteltiin yrityksiä ja tuotteita. Omana erikoisuutenaan Taloussanomien sivuilla olikin uutisia, joissa päivystettiin tapahtumia reaaliajassa esimerkiksi tuotteen julkistamistilaisuudessa.

**Taulukko 3.** Uutisten käytön jakautuminen Iltalehden nettisivuilla.

Twiittaus tarjosi uutisen (20)	Twitteriin liittyvä tapahtuma tarjosi uutisen (12)	Twiittausta käytettiin laajentamaan uutista (18)	Tapahtumaa Twitterissä käytettiin laajentamaan uutista (5)	Twiittausta käytettiin antamaan uutiselle lisää uskottavuutta (6)	Twitteriä mainostettiin uutisessa (3)
IL1, IL2, IL3, IL8, IL11, IL12, IL13, IL17, IL19, IL23, IL30, IL32, IL34, IL38, IL50	IL6, IL7, IL21, IL22, IL24, IL29, IL35, IL41, IL44, IL46, IL47, IL49	IL4, IL5, IL8, IL9, IL10, IL14, IL15, IL18, IL25, IL26, IL28, IL36, IL38, IL39, IL40, IL42, IL43, IL48,	IL4, IL5, IL20, IL43, IL45	IL9, IL14, IL16, IL18, IL41, IL49	IL3, IL6, IL7

Iltalehden sivuilta kerätyissä uutisissa oli selvästi muita medioita yleisempää, että twiittaus tarjosi suoraan uutisen. Usein viihteellisyyteen keskittyvässä mediassa julkaisukynnys oli selvästikin matalampi, esimerkiksi uutisessa IL2 jo pelkkä julkisuuden henkilön saapuminen Suomeen riitti ylittämään uutiskynnyksen. Uutisen kerrottiin olevan peräisin Twitter-lähteistä, jotka olivat kuvanneet Lady Gagan seurausta Helsingissä.

## 5. Keskustelu

Tutkimuksen tarkoituksena oli analysoida Twitteriä uutislähteenä. Tutkimus toteutettiin analysoimalla, kuinka kolme suomalaista uutismediaa käyttää Twitteriä hyödykseen uutisoinnissa omilla verkkosivuillaan. Helsingin Sanomien, Taloussanomien ja Iltalehden sivuilta kerättiin yhteensä 150 uutista analyysia varten. Uutisista löydettiin yhteensä kahdeksan käyttötaluokkaa, jotka kuvasivat miten Twitteriä hyödynnettiin kerätyssä materiaalissa.

Empiirisen aineiston analyysin perusteella tyypillisin tapa käyttää Twitteristä peräisin olevaa materiaalia uutisissa ja kirjoituksissa oli uutisen laajentaminen. 150 uutisesta 65 uutisessa käyttötavan tulkittiin olevan uutisen laajentaminen. Tyypillinen tapa laajentaa uutista oli siteerata uutisessa mainittua henkilöä, kuten tapahtui esimerkiksi uutisissa HS18, HS29 ja IL48. Empiirisen aineiston perusteella Twitter on alkanut korvata monien julkisuudessa esillä olevien henkilöiden virallisia tiedotuskanavia. Twitter mahdollistaa sen, ettei journalistien tarvitse aina odottaa virallista tiedotustilaisuutta, vaan puheenaiheeksi nousseen henkilön kommentti käsiteltävään asiaan voidaan saada Twitterin kautta. Esimerkiksi uutisessa IL7 kerrottiin Rihannan aiheuttamasta tungoksesta rautatieasemalla. Uutiseen oli liitetty Rihannan twiittaama kommentti tapahtuneesta, jossa hän syytti paikalle tulleita ihmisiä kaaoksen aiheuttamisesta. Uutisessa käsiteltävä tapahtuma sai lisää yksityiskohtia paikanpäältä otetuista, Twitterissä julkaistuista kuvista uutisessa IL18. Twitteriin liittyvä tapahtumakin saattoi laajentaa uutista, kuten tapahtui yhteensä kahdessa uutisessa. Esimerkiksi uutisessa TS22 kerrottiin texasilaisesta professorista, joka oli kehittänyt Facebookiin ominaisuuden, jolla käyttäjä saattoi nimetä vihamiehensä ja inhokkinsa. Uutista laajennettiin kertomalla professorin aikaisemmasta sovelluksesta, jonka Twitter oli lisännyt mustalle listalleen.

Yhteensä 36 uutisessa Twitterissä julkaistu materiaali tarjosi uutisen ja 35 uutisessa Twitteriin liittyvä tapahtuma tarjosi uutisen. Yleisintä, että Twiittaus tarjosi suoraan uutisen, oli Iltalehden sivuilla, johtuen mahdollisesti viihteeseen liittyvien uutisten alhaisesta julkaisukynnyksestä. Esimerkiksi Helsingin Sanomien sivuilla ainoastaan kolmessa uutisessa aihe oli suoraan Twitteristä peräisin. Tasaisesti eri uutismedioissa esiintynyt Twitteriin liittyvien tapahtumien uutisointi kertoi Twitterin suuresta merkityksestä. Pelkästään se, että juuri Twitterissä, tai Twitteriin liittyen tapahtui jotain, ylitti uutiskynnyksen kaikissa kolmessa uutismediassa useaan otteeseen. Esimerkiksi se, että paavi saa oman Twitter-tilinsä (HS25), tai se, että teinityttö oli aiheuttanut huolta ja tuhansia ilmoituksia poliisille twiittauksellaan, katsottiin uutisoinnin arvoisiksi. Vanhoillisen paavi-instituutionkin Twitteriin liittyminen kertoo sen merkittävydestä nyky-yhteiskunnassa.

Muita Twitterin käyttötapoja uutisissa olivat uutisen uskottavuuden lisääminen esimerkiksi siteeraamalla twiittaajaa, jonka viesti tuki uutisen väittämää, sekä reaaliaikaisissa seurannoissa ensimmäisten asiantuntijalausuntojen välittäminen. Usein Twitter otetaan esille, jotta uutisen subjekti saisi puheenvuoron. Suorat sitaattitwiittauksista ovat suosittuja. Suora sitaatti esiintyy myös usein uutisen otsikossa. Analyytikkojen ja asiantuntijoiden twiittejä uutisoidaan esimerkiksi tuotteiden julkistamistilaisuuksien reaaliaikaisissa seurannoissa, mikä kertoo Twitterin nopeudesta. Twitter on analyysin perusteella ensimmäisiä tietokanavia, joista toimittaja saa



asiantuntijan mielipiteitä uusista tuotteista tai palveluista. Java et al. (2007) kertoivat Twitterin käyttämisen nopeudesta, ehkä juuri se, että twiittaaminen on nopea tapa viestiä, on syynä siihen, että esimerkiksi analyytikot käyttävät juuri Twitteriä ensimmäisten tuotepalautteiden antamiseen julkistamistilaisuuksissa. Nopeus viestimisessä on varmasti hyödyksi esimerkiksi sotavyöhykkeeltä raportoinnissa, kuten myös kevyet vaatimukset tietoverkon kaistanleveyden suhteen, kuten Li ja Rho (2012) esittivät. Uutisessa HS45 kerrottiinkin, kuinka sodan runtelemassa Gazassa Twitter kuului paikallisten järjestöjen tärkeimpiin viestintäkanaviin.

Empiirisen aineiston analyysi puoltaa tutkijoiden (Diakopoulos et al., 2012) aikaisempia väitteitä Twitterin jo vakiintuneesta roolista uutismedioille. Kaikista tutkituista medioista löytyi runsaasti Twitteriä hyödyntäviä uutisia ja kirjoituksia. Helsingin Sanomien sivustolta ei tarvitsenut etsiä uutisia kuin noin kuukauden ajalta, jotta tarvittavat 50 uutista saatiin kerättyä. Iltalehden sivuilta 50 uutista kertyi noin kolmen kuukauden ajanjaksolta. Taloussanomien sivuilta jouduttiin käymään läpi pidempi, reilun vuoden mittainen aikaväli, ehkä osittain siksi että sivusto keskittyi lähinnä talouselämän uutisiin, kun taas Helsingin Sanomien ja Iltalehden materiaali oli aihepiiriltään laajempaa. Dickinson (2011) esitti, että journalistien tapa käyttää Twitteriä riippuu siitä, millaiseen julkaisuun he kirjoittavat. Tulosten perusteella myös uutismedioiden nettisivuilla julkaisun tyyppi vaikuttaa siihen, miten Twitteriä käytetään hyödyksi uutisissa ja kirjoituksissa. Selkein esimerkki tästä on viihteellisyyteen painottuvan Iltalehden uutiset, jotka olivat muita tutkimuksessa mukana olleiden medioiden uutisia useammin suoraan peräisin twiittauksista.

Ahmad (2010) esitti, että journalistit ovat tehokkaita mainostamaan Twitteriä. Tässä pro gradussa raportoidun tutkimuksen empiirisen materiaalin tulkinta tukee väitettä. Paitsi että Twitterin näkyvä esilläolo uutisoinnissa voidaan sellaisenaan nähdä ilmaisena mainoksena Twitterille, empiirisen aineiston analyysistä löytyi useita suoria tai epäsuoria mainostukseksi tulkittavia uutisia ja kirjoituksia. Esimerkiksi Taloussanomien uutisessa neuvottiin, kuinka kannattaa seurata Yhdysvaltain presidentinvaaleja; Twitterin mainostettiin kertovan ensimmäisenä mitä vaaleissa tapahtuu. Lukijalle ehdotettiin useita eri taustan omaavia twiittaajia, jotka tulisivat päivittämään Twitteriliään vaalien aikaan. Tässä tutkimuksessa mukana olleet Helsingin Sanomien, Taloussanomien ja Iltalehden verkkosivut käyttävät artikkeleihinsa upotettua ominaisuutta, jolla kirjoitus voidaan suoraan jakaa Twitterissä tai Facebookissa. Tämä tukee myös näkemystä ilmaisesta mainonnasta, kuten myös se, että esimerkiksi Helsingin Sanomissa mainostettiin kilpailuja, joihin osallistuttiin käyttämällä Twitteriä tai jotain muuta sosiaalista mediaa. Helsingin Sanomien Digilehden sivuilla oli myös järjestetty äänestys parhaasta Twitter-novellista. Twitterin erikoisuus, 140 merkin rajoitus twiittausta kohden, oli huomioitu ja siihen liittyen oli järjestetty kilpailu. Kilpailuun oli kutsuttu ammattikirjoittajia kirjoittamaan oma enintään 140 merkin novelli. Kilpailuun osallistuvat novellit oli helppo esitellä yleisölle, koska ne eivät vieneet paljoa tilaa kirjoituksesta ja niiden lukemiseen ei tarvinnut käyttää paljoa aikaa.

Ahmadin (2010) väitteeseen siitä, että jatkuva Twitterin mainostaminen vaikuttaa negatiivisesti heidän oman työnsä laatuun, ei tässä tutkimuksessa otettu kantaa, mutta ainakin useista Twitterin eri käyttötavoista voitiin päätellä, että Twitter on tarjonnut journalistille useita keinoja lisätä kirjoitukseensa yksityiskohtia ja muuta lisätietoa, tai esimerkiksi antamaan uutisen otsikossa olevalle väittämälle lisää uskottavuutta. Twitter on vieläkin suhteellisen tuore ilmiö, eikä kaikkia sen mahdollisuuksia uutismedian hyödyntämiseen ole varmastikaan vielä huomattu. Äänestyksen järjestäminen verkkosivuilla ja Twitter-novellikilpailu ovat esimerkkejä kekseliäästä Twitterin hyödyntämisestä. Aihe Twitterin käyttötavoista on erittäin laaja ja kaipaa jatkotutkimusta niin suomalaiseseen kuin kansainväliseenkin mediaan liittyen.

Tutkimusten mukaan perinteiden median verkkopalvelussa olevaan uutiseen luotetaan huomattavasti enemmän kuin yhteisösivustoissa, kuten Facebookissa ja Twitterissä olevaan (Pohjoisranta, 2011; Schmierbach ja Oeldorf-Hirsch, 2012). Siksi onkin mielenkiintoista, että juuri perinteisen median verkkopalveluissa julkaistuihin uutisiin liitetään twiittauksia uutisen uskottavuutta tukemaan. Tarkastelluista medioista löydettiin 150 uutisen joukosta 15 uutista, jossa selkeästi haluttiin antaa uutiselle lisää uskottavuutta käyttämällä Twitteristä peräisin olevaa materiaalia. Uutisen laatijalle jääkin usein vastuu selvittää, onko Twitter-tili aito. Esimerkiksi uutisessa TS29 olevassa reaaliaikaisessa seurannassa siteerattujen neljän twiittaajan tileistä vain kahden profiili oli varmennettu.

Sosiaalisen median tarjotessa monipuolisia lähteitä uutisille voikin olla, että perinteisen median on myös tarjottava niitä lukijoilleen, esimerkiksi twiittaus-sitaattien muodossa, jotta sivuilla vierailijoita ei menetettäisi sosiaaliselle medialle. Twiittien siteeraaminen myös antaa uutisille usein lisää uskottavuutta, usein antaen äänen myös uutisessa mainituille henkilöille. Joidenkin näkemysten mukaan perinteisen median julkaisuilla on esimerkiksi johonkin poliittiseen suuntaan painottunut tapa valita uutisaiheita ja esittää niitä, minkä vuoksi kansalaisjournalismin nähdään keinona antaa ääni tavallisille ihmisille. Twitterissä tapahtuvan kansalaisten toiminnan uutisoiminen, kuten uutiset Obaman vaalivoittokuvan jakamisesta ja hirmumyrskyä hyödyntävän mainonnan vastustamisesta ovat esimerkkejä siitä, kuinka perinteisessä uutismediassa käytetään Twitteriä myös tavallisen kansan äänen esiintuomiseen. Tämä tukee Twitterin mahdollisuuksia äänikanavana tavallisten ihmisten kannalta; kun ihmisiä kerääntyy Twitterissä riittävä määrä saman asian ympärille, heidän on mahdollista saada äänensä kuuluviin, paitsi suoraan Twitterin, myös perinteisen median kautta.

Tutkimuksen rajoituksina voidaan nähdä keskittyminen vain suomalaisiin perinteiden median verkkosivuihin, ja kolmeen mediaan, joiden sivuilta kerättiin yhteensä 150 uutista tai muuta kirjoitusta. Uutismediojen verkkosivuilla julkaistun materiaalin tulkintoja lukiessa on pidettävä mielessä, että kyse on yhden kirjoittajan tavasta nähdä asia, eikä läheskään kaikissa kirjoituksissa ole varmaa oikeaa tulkintaa. On myös esimerkiksi mahdollista, että joissain uutisissa uutisen kirjoittaja oli löytänyt uutisen Twitterin kautta, mutta sen alkuperäksi ilmoitettiin jokin virallisempi kanava, kuten esimerkiksi tiedottaja. Tällöin tulkinta twiittauksen käyttämisestä saattaa olla väärä. Uutisen kirjoitusasusta ei aina selvinnyt mistä uutinen oli alunperin peräisin, Twitteristä peräisin olevaa tietoa ja muualta olevaa tietoa voitiin käyttää yhdessä luomaan uutisen sisältö. Empiirisen aineiston analyysi paljasti, että Twitter saatetaan nähdä kuitenkin epävirallisempana kanavana kuin virallinen tiedottaja, ja tästä johtuen Twitterissä ilmi tullut asia liitetään uutiseen lisätiedoksi.

Tähän tutkimukseen aikaisempaa tutkimusta etsittäessä selvisi, että Suomessa ei ole tutkittu sosiaalista mediaa ja Twitteriä paljoakaan uutismediaan liittyen. Harvat löydetty suomenkielellä kirjoitetut tai Suomea koskevat tutkimukset olivat ammattikorkeakoulun lopputöitä. Siksi tämä tutkimus on tärkeä ja hyödyllinen lähtölaukaus aiheeseen.

Rosenstiel ja Mitchell (2011) esittivät, että uutisorganisaatiot ovat vielä hieman varovaisia linkittämään muiden Twitter-löydöksiä, varoessaan muiden uutislähteiden mainostamista. Heidän mukaan suuntaus saattaisi kuitenkin olla muuttumassa siten, että lukijoiden tarpeet halutaan täyttää, vaikka sitten linkittämällä muiden löytämiä uutisia. Tässä tutkimuksessa ei keskitytty tähän puoleen, mutta analyysissä löytyi joitain uutisia joissa kerrottiin mitä kautta uutinen oli löytynyt. Aiheesta voisi kehittää jatkotutkimusta.

On väitetty, että sosiaalinen media on muokannut journalistien rooleja enemmän tiedon keräämisen ja suodattajan roolin mukaiseksi (Ahmad, 2010). Kun väittämään yhdistettiin havainnot siitä, että Twitterissä julkaistu tieto ei ole yhtä uskottavaa kuin perinteisessä mediassa julkaistu (Schmierbach & Oeldorf-Hirsch, 2012), pääteltiin, että Twitterin käyttö ei ainakaan lähitulevaisuudessa tule välttämättä kostautumaan journalisteille lukijakatona, elleivät epäilevät asenteet Twitterissä julkaistuihin uutisiin muutu. Tämän tutkimuksen perusteella nähtiin, että journalistien käyttäessä Twitteristä peräisin olevaa tietoa laajentamaan uutista, he toteuttivat kerääjän ja suodattajan roolia. Analysoiduista uutisista saatiin mielikuva, että journalistit antavat lukijalle oikotien mielenkiintoisiin ja luotettaviksi uskottuihin uutisiin. Yksi hyvä jatkotutkimusaihe voisi olla ihmisten asenteiden tutkiminen twiitauksista tietoa ammentavia perinteisen median nettisivu-uutisia kohtaan. Muutama aiempi tutkimus ei välttämättä kerro koko totuutta. Empiiristä aineistoa on olemassa valtavat määrät, tässä tutkimuksessa käsitelty aineistokin on vain pieni osa saatavilla olevasta suomenkielisestä materiaalista.

Empiirisen aineiston analyysi toi esille useita jatkotutkimusaiheita. Jos Twitteristä pystytään jo nyt mittaamaan kansalaisten mielenaloja (Landsdall-Welfare et al., 2012.) ja ennustamaan mitkä puheenaiheet nousevat suosituiksi (Nikolov, 2012), voiko olla, että tulevaisuudessa Twitteristä kerätystä tiedosta voidaan selvittää samoja asioita kuin kyselyillä, mutta ilman erikseen kysymistä?

Empiiristä aineistoa ja aikaisempaa tutkimusta läpikäydessä heräsi ajatus, että kenties Twitter menestyy sen takia, että se hyödyttää sekä siellä twiittaavia henkilöitä, jotka saavat äänensä kuuluviin, että lukijoita, jotka saavat tietoa. Uutismedia voi puolestaan käyttää Twitteriä hyödykseen lukuisin eri tavoin, kuten tämä empiirinen tutkimus osoitti.

## 6. Yhteenveto

Tämä pro gradu -tutkielma käsitteli Twitterin käyttöä suomalaisissa uutismedioissa. Tutkimuksen motivaationa oli Twitterin ajankohtaisuus ja se, että sen käyttöä oli tutkittu hyvin vähän erityisesti Suomessa.

Aikaisemman tutkimuksen keräysvaiheessa selvisi, että Twitterin käyttöä uutismediojen verkkosivujen uutisissa on todellakin tutkittu vähän. Twitter oli tarkoitettu alunperin palveluksi, jossa käyttäjät saattoivat kertoa mitä he ovat tekemässä sinä hetkenä. Twitterin käyttötapa kuitenkin muuttui ja käyttäjät alkoivat twiittaamaan mitä monipuolisempia viestejä, unohtaen sivustolla vielä sen alkuaikoina olleen ohjeen kertoa maailmalle mitä on tekemässä. Twitteristä kehittyi suosituin mikroblogipalvelu, 140 merkin rajoitus twiiteissä kannusti ihmisiä twiittaamaan usein, koska se oli nopeaa ja vaivatonta. Twitterin hyödyllisyys tiedottamisessa huomattiin, sen kautta levisi maailmalle myös uutisia ennen kuin niitä oli ehditty julkaista missään muualla.

Uutismediat alkoivat kiinnostua Twitteristä; sen kautta tavoitti sellaisiakin tiedonlähteitä joita ei löytänyt muilta kanavilta. Tutkimukset kertoivat kuinka journalistit käyttivät Twitteriä hankkiakseen tiedonlähteitä, ja kuinka sen käyttäminen alkoi jo olla vakiintunutta uutismedioissa. Twitterissä julkaistuja uutisia ei kuitenkaan arvostettu niin uskottaviksi kuin perinteisessä mediassa tai perinteisen median verkkosivuilla julkaistuja uutisia. Twitteriä kuitenkin pidettiin nopeana ja jossain määrin myös puolueettomana uutislähteenä, ja uutismedian kiinnittäessä siihen yhä enemmän huomiota, esitettiin että se saattoi johtua siitä, että Twitter alkoi uhata perinteisten uutismediojen asemaa.

Tässä tutkimuksessa kerättiin yhteensä 150 uutista Helsingin Sanomien, Taloussanomien ja Iltalehden verkkosivuilta. Analysoimalla uutiset löydettiin kahdeksan erilaista tapaa, joilla uutismediat käyttivät Twitteriä uutisissaan ja kirjoituksissaan. Yleisin käyttötarkoitus oli uutisen laajentaminen Twitteristä peräisin olevalla tiedolla. Uutisaiheiden löytyminen suoraan Twitteristä oli selvästi harvinaisempaa, paitsi viihteellisen Iltalehden sivuilla. Uutismediojen ja Twitterin välinen suhde tulkittiin symbioosin kaltaiseksi. Uutismediat saattoivat käyttää Twitteriä usein eri tavoin, ja Twitter sai ilmaista näkyvyyttä ja mainostusta uutismediojen kautta. Twitterin ei tulkittu uhkaavan perinteisiä medioja, vaan olevan niille enemmänkin hyödyllinen ajankohtaisen tiedon lähde.

Tutkielmaa tehdessä löydettiin useita jatkotutkimusaiheita. Koska on ristiriitaista, että Twitteristä peräisin olevia uutisia ei arvosteta uskottaviksi, mutta niitä käytetään hyödyksi perinteisen median verkkosivuilla, olisi esimerkiksi syytä tutkia, että arvostavatko lukijat perinteisen median uutisia jotka perustuvat Twitteristä peräisin olevaan tietoon.

Tämä tutkimus nähtiin tärkeänä, koska aihetta oli tutkittu vähän. Toisaalta aineistoa löytyy internetistä valtavat määrät, mikä tarkoittaa että lisätutkimus on erittäin suotavaa.

## Lähteet

- Ahmad, A. N. (2010). Is Twitter a useful tool for journalists? *Journal of Media Practice, 11* (2), 145-155.
- An, J., Cha, M., Gummadi, K., & Crowcroft, J. (2011). Media landscape in Twitter: A world of new conventions and political diversity. *Proceedings of the Fifth International AAI Conference on Weblogs and Social Media*, 18-25.
- An, J., Cha, M., Gummadi, K.P., Crowcroft, J., & Quercia, D. (2012). *Visualizing media bias through Twitter* (Technical Report WS-12-11). Association for the Advancement of Artificial Intelligence. Haettu 10.10.2012 osoitteesta <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM11/paper/viewFile/2825/3283>
- Bernstein, M.S., Suh, B., Hong, L., Chen, J., Kairam, S., & Chi, E. H. (2010). Eddi: Interactive topic-based browsing of social status streams. *Proceedings of the 23rd annual ACM symposium on User interface software and technology*, 303-312.
- Best, D. M., Dowson, S., Love, O., & McGrath, L. (2012). *Web-based visual analytics for social media* (Technical Report WS-12-03). Association for the Advancement of Artificial Intelligence. Haettu 10.10.2012 osoitteesta <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM12/paper/viewFile/4789/5090>
- Boutet, A., Kim, H., & Yoneki, E. (2012). What's in Twitter: I know what parties are popular and who you are supporting now! *Proceedings of the 2012 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining*, 26-29.
- Boyd, D., Golder, S., & Lotan, G. (2010). *Tweet, tweet, retweet: Conversational Aspects of Retweeting on Twitter*. Proceedings of the 43rd Hawaii International Conference on System Sciences. Haettu 20.9.2012 osoitteesta <http://www.redlog.net/papers/TweetTweetRetweet.pdf>
- Brunswick Research (2011). *Use of social media among business journalists: trends in the use of social media by the global business journalist community*. London: Brunswick Research. Haettu 9.10.2012 osoitteesta [www.brunswickgroup.com/Libraries/Reports/Social\\_Media\\_-\\_among\\_busmedia\\_web\\_version\\_zls\\_3.sflb.ashx](http://www.brunswickgroup.com/Libraries/Reports/Social_Media_-_among_busmedia_web_version_zls_3.sflb.ashx)
- Brooks, R. (2011). *How social media helps journalists break news*. Social Media Examiner. Haettu 5.10.2012 osoitteesta <http://www.socialmediaexaminer.com/how-social-media-helps-journalists-break-news/>
- Castillo, C., Mendoza, M., & Poblete, B. (2011). Information credibility on Twitter. *20th International Conference on World Wide Web*, 675-684.
- Cheong, M., & Lee, V. C. S. (2010). A microblogging-based approach to terrorism informatics: Exploration and chronicling civilian sentiment and response to terrorism events via Twitter. *Information Systems Frontier*, 13, 45-49. Haettu

30.9.2012 osoitteesta <http://www.springerlink.com/index/10.1007/s10796-010-9273-x>

- Chhabra, S., Aggarwal, A., Benevuto, F., & Kumaraguru, P. (2011). Phi.sh/\$oCiaL: The phishing landscape through short URLs. *Proceedings of the 8<sup>th</sup> Annual Collaboration, Electronic messaging, Anti-abuse and Spam Conference*, 92-101.
- Diakopoulos, N., De Choudhury, M., & Naaman, M. (2012). Finding and assessing social media information sources on the context of journalism. *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computer Systems*, New Torj, USA, ACM, 2451-2460.
- Dickinson, R. D. (2011) The use of social media in the work of local newspaper journalists. *The 3rd Future of Journalism Conference*, Cardiff University, 8-9 September 2011.
- Dugan, L (2012). *Twitter to surpass 500 million registered users on wednesday*. Haettu 11.9.2012 osoitteesta [http://www.mediabistro.com/alltwitter/500-million-registered-users\\_b18842](http://www.mediabistro.com/alltwitter/500-million-registered-users_b18842)
- Ehrlich, K., & Shami, N. (2010). Microblogging inside and outside the workplace. *Proceedings of the Fourth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*. Haettu 20.10.2012 osoitteesta <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM10/paper/viewFile/1508/1830>
- Erkkola, J-P. (2008). *Sosiaalisen median käsitteestä* (lopputyö). Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu
- Eskola, J., & Suoranta, J. (2001). *Johdatus laadulliseen tutkimukseen*. Vastapaino, Jyväskylä
- Facebook (s.d.). Timeline. Haettu 10.9.2012 osoitteesta <http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=20>
- Grier, C., Thomas, K., Paxson, V., & Zhang, M. (2010). @spam: The underground on 140 characters or less. *Proceedings of the ACM Conference on Computer and Communications Security*, 27-37. New York: ACM.
- Gupta, M., Zhao, P., & Han, J. (2012). Evaluating event credibility on Twitter. *Proceedings of the SIAM International Conference on Data Mining*, 153-164.
- Heinonen, S. (2009). *Sosiaalinen media, Avauksia nettiyhteisöjen maailmaan ja vuorovaikutuksen uusiin muotoihin*. Tutu e-julkaisuja 1/2009. Haettu 3.10.2012 osoitteesta [http://www.utu.fi/fi/yksikot/ffrc/julkaisut/e-tutu/Documents/eTutu\\_2009-1.pdf](http://www.utu.fi/fi/yksikot/ffrc/julkaisut/e-tutu/Documents/eTutu_2009-1.pdf)
- Hermida, A. (2010). Twittering the news: The emergence of ambient journalism. *Journalism Practice*, 4(3), 297-308.
- Honeycutt, C., & Herring, S. C. (2009). Beyond microblogging: Conversation and collaboration via Twitter. *Proceedings of the 42nd Hawaii International Conference on System Sciences*. Bloomington, IEEE Press.
- Hong, S. (2012). Online news on Twitter: Newspapers' social media adoption and their online readership. *Information Economics and Policy*, 24(1), 69-74.

- Hu, M., Liu, S., Wei, F., Wu, Y., Stasko, J., & Ma, K.-L. (2012). Breaking news on Twitter. *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computer Systems*, ACM, 2751-2754.
- Huang, J., Thornton, K. M., & Efthimiadis E.N. (2010). Conversational tagging in Twitter. *Proceedings of the 21st ACM conference on Hypertext and hypermedia*, New York, ACM.
- Itella Oyj (2012). *Sosiaalinen media vauhdittaa digitalisoitumista*. Haettu 12.9.2012 osoitteesta [http://www.posti.fi/tiedotteet/2012/20120628\\_sosiaalinen\\_media\\_vauhdittaa\\_digitalisoitumista.html](http://www.posti.fi/tiedotteet/2012/20120628_sosiaalinen_media_vauhdittaa_digitalisoitumista.html)
- Java, A., Song, X, Finin, T., & Tseng, B. (2007). Why we twitter: understanding microblogging usage and communities. *Proceedings of the 9th WebKDD and 1st SNA-KDD 2007 workshop on Web mining and social network analysis*. New York: ACM.
- Johnson, S. (2009). *How Twitter will change the way we live*. Time. Haettu 1.10.2012 osoitteesta <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1902818,00.html>
- Johnson, P., & Yang, S. (2009). *Uses and gratifications of Twitter: An examination of user motives and satisfaction of Twitter use*. Paperi esitetty kokouksessa Communication Technology Division of the annual convention of the Association for Education in Journalism and Mass Communications. Boston, Massachusetts.
- Kalliala, E., & Toikkanen, T. (2012). *Sosiaalinen media opetuksessa (2. uudistettu painos)*. Finn Lectura.
- Kaplan A. M. & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kanalley, C. (2011). *Egypt's internet shut down, according to reports*. The Huffington Post. Haettu 17.10.2012 osoitteesta [http://www.huffingtonpost.com/2011/01/27/egypt-internet-goes-down-n\\_815156.html](http://www.huffingtonpost.com/2011/01/27/egypt-internet-goes-down-n_815156.html)
- Klein, H., & Myers, M. (1999). A set of principles for conducting and evaluating interpretive field studies in information systems. *MIS Quarterly* 23(1), 67-93.
- Kwak, H., Lee, C., Park, H. & Moon, S. (2010). What is Twitter, a social network or a news media? *Proceedings of the 19th international conference on World Wide Web*, 591-600. New York, ACM.
- Laine, J. (2009). *Sosiaalisen median hyödyntäminen toimittajan työssä (opinnäytetyö)*. Diakonia ammattikorkeakoulu, viestinnän koulutusohjelma. Turku.
- Landsdall-Welfare, T., Lampos, V. & Cristianni, N. (2012). Effects of the recession on public mood in the UK. *Mining Social Network Dynamics session on Social Media Applications in News and Entertainment at WWW '12*, 1221-1226.
- Laniado, D. & Mika, P. (2010). Making sense of Twitter. *Proceedings of the 9th International Semantic Web Conference*, 470-485. Heidelberg: Springer.
- Lasorsa, D. L., Lewis, S. C., & Holton, A. E. (2010). Normalizing Twitter: Journalism practice in an emerging communication space. *Journalism Studies*, 13(1), 19-36.

- Li, J., & Rao, H. R. (2010). Twitter as rapid response news source: an exploration in the context of the 2008 China earthquake. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, (42), 1-22.
- Linnake, T.(2010). *Twitter-viesti kysyy: "Sinäkö tässä"*. It-viikko. Haettu 10.9.2012 osoitteesta <http://www.itviikko.fi/tietoturva/2010/02/25/twitter-viesti-kysyy-sinako-tassa/20102886/7>
- Lotan, G., Graeff, E., Ananny, M., Gaffney, D., Pearce, I. & Boyd, D. (2011). The revolutions were tweeted: Information flows during the 2011 Tunisian and Egypt revolutions. *International Journal of Communication* 5 (2011), 1375-1405.
- Mediati, N. (2010). *The 17 most dangerous places on the web*. PC World, November 2010, 72-80. Haettu 5.10.2012 osoitteesta [http://www.pcworld.com/article/206107/most\\_dangerous\\_places\\_on\\_the\\_web.html](http://www.pcworld.com/article/206107/most_dangerous_places_on_the_web.html)
- Miles, M. B. & Huberman A. M. (1994). *Qualitative data analysis* (2. painos). California: Sage.
- Mills, A., Chen, R., Lee, J., & Rao, H. R. (2009). Web 2.0 emergency applications: how useful can Twitter be for emergency response? *Journal of Information Privacy & Security*, Volume 5, 3-26.
- Mitchell, A., Rosenstiel, T. & Christian, L. (2012). *What Facebook and Twitter mean for news*. The Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism. An Annual Report on American Journalism. Haettu 6.10.2012 osoitteesta <http://stateofthedia.org/2012/mobile-devices-and-news-consumption-some-good-signs-for-journalism/what-facebook-and-twitter-mean-for-news/>
- Morris, M. R., Counts, S., Roseway, A., Hoff, A., & Schwarz, J. (2012). Tweeting is believing? Understanding microblog credibility perceptions. Proceedings of the ACM 2012 conference on Computer Supported Cooperative Work. Seattle, ACM.
- Murugesan, S. (2007). *Understanding Web 2.0*. IEEE Computer Society (July-August). 34-41.
- Mustonen, P. (2009). *Social media: A new way to success?* Uniprint, Turku.
- Naveed, N., Gottron, T., Kunegis, J., & Alhadi, A. C. (2011). Searching microblogs: coping with sparsity and document quality. *Proceedings of the 20th ACM international conference on Information and knowledge management*. 183-188, USA: ACM.
- Nikolov, S. (2012). *Trend or no trend: A novel nonparametric method for classifying time series* (opinnäytetyö). Massachusetts Institute of Technology, Cambridge.
- O'Banion, S., Birnbaum, L., & Hammond, K. (2012). Social media-driven news personalization. *Proceedings of the 4th ACM RecSys workshop on Recommender systems and the social web*. New York: ACM.
- Pohjoisranta. (2011). *Uutinen on reippaasti luotettavampi kuin ystävän Facebook-suositus*. Haettu 21.9.2012 osoitteesta [http://www.pohjoisranta.fi/sys-pages/single-news/article/tiedote-14122011-uutinen-on-reippaasti-luotettavampi-kuin-ystaevaen-facebook-suositus/?tx\\_tnews\[backPid\]=204&cHash=aaf5f2e165](http://www.pohjoisranta.fi/sys-pages/single-news/article/tiedote-14122011-uutinen-on-reippaasti-luotettavampi-kuin-ystaevaen-facebook-suositus/?tx_tnews[backPid]=204&cHash=aaf5f2e165)
- Phelan, O., McCarthy, K., & Smyth, B. (2009). Using Twitter to Recommend Real-



- Time Topical News. *Proceedings of the third ACM conference on Recommender systems*. Haettu 2.11.2012 osoitteesta <http://irserver.ucd.ie/bitstream/handle/10197/1893/sp145-phelan.pdf;jsessionid=83D506F137144D2DF7344EB229116614?sequence=1>
- Rosenstiel, T., & Mitchell, A. (2011). *How mainstream media outlets use Twitter*. Pew Research Center, The George Washington University, School of Media and Public Affairs. Haettu 20.10.2012 osoitteesta <http://www.journalism.org/sites/journalism.org/files/How%20Mainstream%20Media%20Outlets%20Use%20Twitter.pdf>
- Saaranen-Kauppinen, A., & Puusniekka A. (2009). *Menetelmäopetuksen tietovaranto KvaliMOTV, Kvalitatiivisten Menetelmien verkko-oppikirja*. Yhteiskuntatieteellisen tietoarkiston julkaisuja. Haettu 10.10.2012 osoitteesta [http://www.fsd.uta.fi/fi/julkaisut/motv\\_pdf/KvaliMOTV.pdf](http://www.fsd.uta.fi/fi/julkaisut/motv_pdf/KvaliMOTV.pdf)
- Safko, L., & Brake, D. K. (2009). *The social media bible: Tactics, tools & strategies for business success*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Sanastokeskus TSK. (2010). *Sosiaalisen median sanasto*. Helsinki: Sanastokeskus TSK ry. Haettu 15.9.2012 osoitteesta <http://www.tsk.fi/cgi-bin/netmot.exe?UI=figr&height=159&qfind=sosiaalinen+media>
- Schmierbach, M., & Oeldorf-Hirsch, A. (2012) A little bird told me, so I didn't believe it: Twitter, credibility, and issue perceptions. *Communication Quarterly*, 60(3). 317-337.
- Shiels, M. (2009). *Web slows after Michael Jackson's death*. BBC News. Haettu 10.9.2012 osoitteesta <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8120324.stm>
- Subašić, I., & Berendt, B. (2011). Peddling or creating? Investigating the role of Twitter in news reporting. P. Clough, C. Foley, C. Gurrin, G. Jones, W. Kraaij, H. Lee, & V. Mudoch (toim.), *Advances in Information Retrieval*. Berliini: Springer. 207-13.
- Taloussanommat. (2012). *Entinen keskuspankkipäättäjä: Joku twiittaa nimissäni – kiusallisen asiallisesti*. Haettu 20.9.2012 osoitteesta <http://www.taloussanommat.fi/ihmiset/2012/08/24/entinen-keskuspankkipaattaja-joku-twiittaa-nimissani-kiusallisen-asiallisesti/201236365/12>
- Thomson, R., Ito, N., Suda, H., Lin, F., Liu, Y., Hayasaka, R., ... Wang, Z. (2012). Trusting tweets: The Fukushima disaster and information source credibility on Twitter. *Proceedings of the 9th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management*. Vancouver: Canada.
- Tuomi, J., & Sarajärvi, A. (2012). *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi* (9. uudistettu laitos). Kustannusosakeyhtiö Tammi: Helsinki.
- Twitter. (2012). *Twitter support*. Haettu 10.9.2012 osoitteesta <https://support.twitter.com/>
- Twitter blog. (2012). *Twitter turns six*. Haettu 10.9.2012 osoitteesta <http://blog.twitter.com/2012/03/twitter-turns-six.html>
- Ungeleider, N. (2011). *Massive Egyptian protest powered by YouTube, Twitter, Facebook, Twitpic*. Haettu 8.10.2012 osoitteesta

<http://www.fastcompany.com/1720692/massive-egyptian-protests-powered-youtube-twitter-facebook-twitpic-pics-video-updates>

Varto, Juha. (1992). *Laadullisen tutkimuksen metodologia*. Kirjayhtymä, Helsinki.

Wikipedia (2012a). *Google+*. Haettu 10.9.2012 osoitteesta  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Google%2B>

Wikipedia. (2012b). *Enkeli-Elisa*. Haettu 24.10.2012 osoitteesta  
<http://fi.wikipedia.org/wiki/Enkeli-Elisa>

Wikipedia, (2012c). *Helsingin Sanomat*. Haettu 12.11.2012 osoitteesta  
[http://fi.wikipedia.org/wiki/Helsingin\\_sanomat](http://fi.wikipedia.org/wiki/Helsingin_sanomat)

Wikipedia, (2012d). *Taloussanomat*. Haettu 12.11.2012 osoitteesta  
<http://fi.wikipedia.org/wiki/Taloussanomat> )

Wikipedia, (2012e). *Iltalehti*. Haettu 12.11.2012 osoitteesta  
<http://fi.wikipedia.org/wiki/Iltalehti>

Wu, S., Hofman, J. M., Winter, A. M. & Watts, D. J. (2011). Who says what to whom on Twitter. *Proceedings of the 20<sup>th</sup> International Conference on World Wide Web*, 704-714.

Zhao, W. X., Jiang, J., Weng, J., He, J., Lim, E.-P., Yan, H., & Li, X. (2011). Comparing Twitter and traditional media using topic models. *Proceedings of the European conference on Advances in information retrieval*, 338-349.

Younus, A., Qureshi, M. A., Kingrani, S. K., Saeed, M., Touheed, N., O'Riordan, C., & Gabriella, P. (2012). Investigating Bias in Traditional Media through Social Media. *Proceedings of the 21st international conference companion on World Wide Web*. 643-644.

## Liite A. Empiirinen aineisto

### Helsingin Sanomat

HS1: 29.10.2012 Sanottua

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/kotimaa/Sanottua/a1351398423437>) Haettu 4.12.2012

HS2: 29.10.2012 8:57 Jokerien valmentaja ei syyttänyt Eavesin pudottanutta ruotsalaista

(<http://www.hs.fi/urheilu/Jokerien+valmentaja+ei+syytt%C3%A4nyt+Eavesin+pudottanutta+ruotsalaista/a1305610731017>) Haettu 4.12.2012

HS3: 29.10.2012 13:59 Leijona-kutsu perui Filppulan Lontoon-loman

(<http://www.hs.fi/urheilu/Leijona-kutsu+perui+Filppulan+Lontoon-loman/a1305610777135>) Haettu 4.12.2012

HS4: 29.10.2012 10:33 Päivitetty 29.10.2012 14:10 Räikkönen jatkaa Lotuksella: Tällä kaudella ei tarvitse voittaa

(<http://www.hs.fi/urheilu/R%C3%A4ikk%C3%B6nen+jatkaa+Lotuksella+T%C3%A4ll%C3%A4+kaudella+ei+tarvitse+voittaa/a1305610746797>) Haettu 4.12.2012

HS5: 30.10.2012 Sanottua

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/kotimaa/Sanottua/a1351488638619>) Haettu 4.12.2012

HS6: 30.10.2012 Sanottua

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/kotimaa/Sanottua/a1351489138181>) Haettu 4.12.2012

HS7: 31.10.2012 6:01 Finnair lentää taas New Yorkiin

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Finnair+lent%C3%A4%C3%A4+taas+New+Yorkiin+++/a1305611403609>) Haettu 15.11.2012

HS8: 31.10.2012 19:52 Twitter-pilanteko myrskytuhoista suututti newyorkilaiset

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Twitter-pilanteko+myrskytuhoista+suututti+newyorkilaiset/a1305611544194>) Haettu 15.11.2012

HS9: 31.10.2012 Ihmelapsi palaa konkarina

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/urheilu/Ihmelapsi+palaa+konkarina/a1351574609481>) Haettu 4.12.2012

HS10: 1.11.2012 Väärät tuhohuhut levisivät Twitterissä

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/V%C3%A4%C3%A4r%C3%A4t+tuhohuhut+levisiv%C3%A4t+Twitteriss%C3%A4/a1351659504761>) Haettu 4.12.2012

HS11: 3.11.2012 Pallon liikkeet: sanottua

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/Pallon+liikkeet+sanottua/a1351832684880>) Haettu 4.12.2012

HS12: 4.11.2012 7:29 Twitter kartoittaa Obaman ja Romneyn twiittien suosiota USA:ssa.

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Twitter+kartoittaa+Obaman+ja+Romneyn+twiittien+suosiot+a+USAssa/a1305612403017>) Haettu 15.11.2012

HS13: 5.11.2012 20:54 Skotlannin jalkapallovalmentaja Levein sai lähtöpässit

(<http://www.hs.fi/urheilu/Skotlannin+jalkapallovalmentaja+Levein+sai+l%C3%A4ht%C3%B6passit/a1305612698662>) Haettu 15.11.2012

HS14: 7.11.2012 6:33 Obama kiitti kannattajiaan Twitterissä: ”Tämä kuuluu meille kaikille”

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Obama+kiitti+kannattajiaan+Twitteriss%C3%A4+T%C3%A4m%C3%A4+kuuluu+meille+kaikille/a1305613264825>) Haettu 15.11.2012

HS15: 7.11.2012 9:17 Obamalle tulvii onnitteluja

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Obamalle+tulvii+onnitteluja/a1305613292942>) Haettu 15.11.2012

HS16: 7.11.2012 10:42 Twitter villiintyi Obaman vaalivoitosta

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Twitter+villiintyi+Obaman+vaalivoitosta/a1305613312130>) Haettu 15.11.2012

HS17: 7.11.2012 16:12 Venäjä suhtautui Obaman voittoon ”sangen myönteisesti”

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Ven%C3%A4j%C3%A4+suhtautui+Obaman+voittoon+sangen+my%C3%B6nteisesti/a1305613356450>) Haettu 15.11.2012

HS18: 7.11.2012 19:53 Gabonin hallinto pakotti Kim Dotcomin uuden palvelun pois verkosta

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Gabonin+hallinto+pakotti+Kim+Dotcomin+uuden+palvelu+n+pois+verkosta/a1305613374888>) Haettu 15.11.2012

HS19: 7.11.2012 23:39 Obaman ja vaimon halauskuva löi verkkoennätyksiä

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Obaman+ja+vaimon+halauskuva+l%C3%B6i+verkkoenn%C3%A4tyksi%C3%A4/a1305613438254>) Haettu 15.11.2012

HS20: 8.11.2012 Useita kuoli maanjäristyksessä Guatemalassa

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/Useita+kuoli+maanj%C3%A4ristyksess%C3%A4+Guatemalassa/a1352266696724>) Haettu 15.11.2012

HS21: 8.11.2012 Twitter otti yhä suuremman roolin vaaleissa

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/Twitter+otti+yh%C3%A4+suuremman+roolin+vaaleissa/a1352267358021>) Haettu 15.11.2012

HS22: 8.11.2012 Obaman voitosta sanottua

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/Obaman+voitosta+sanottua/a1352267076079>) Haettu 15.11.2012

HS23: 8.11.2012 21:45 Ranskan presidentin avovaimo vie kohukirjan oikeuteen

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Ranskan+presidentin+avovaimo+vie+kohukirjan+oikeuteen/a1305613720046>) Haettu 15.11.2012

HS24: 9.11.2012 13:27 Öljyteollisuuden ex-johtaja valittiin anglikaanisen kirkon

johtoon

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/%C3%96ljynteollisuuden+ex-johtaja+valittiin+anglikaanisen+kirkon+johtoon/a1305613991002>) Haettu 15.11.2012

HS25: 9.11.2012 18:28 Paaville oma Twitter-tili

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Paaville+oma+Twitter-tili/a1305614041195>) Haettu 15.11.2012

HS26: 10.11.2012 Paavi liittyy Twitteriin vuoden loppuun mennessä

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/Paavi+liittyy+Twitteriin+vuoden+loppuun+menness%C3%A4/a1352436312070>) Haettu 15.11.2012

HS27: 11.11.2012 20:44 NHL-tähti paljasti Twitterissä tulevansa SM-liigaan

(<http://www.hs.fi/urheilu/NHL-t%C3%A4hti+paljasti+Twitteriss%C3%A4+tulevansa+SM-liigaan/a1305614557517>) Haettu 15.11.2012

HS28: 12.11.2012 13:15 Lance Armstrong provosoi Twitterissä kuvallaan

(<http://www.hs.fi/urheilu/Lance+Armstrong+provosoi+Twitteriss%C3%A4+kuvallaan/a1305614729890>) Haettu 15.11.2012

HS29: 12.11.2012 22:14 John Terry selvisi ilkeännäköisestä tilanteesta säikähdyksellä

(<http://www.hs.fi/urheilu/John+Terry+selvisi+ilke%C3%A4nn%C3%A4k%C3%B6isest%C3%A4+tilanteesta+s%C3%A4ik%C3%A4hdyksell%C3%A4/a1305614782275>) (Haettu 13.11.2012)

HS30: 13.11.2012 9:09 Lindsey Vonn joutui yllättäen sairaalaan – syytä ei ole kerrottu

(<http://www.hs.fi/urheilu/Lindsey+Vonn+joutui+yll%C3%A4tt%C3%A4en+sairaalaan++syyt%C3%A4+ei+ole+kerrottu/a1305614906121>) (Haettu 13.11.2012)

HS31: 17.11.2012 Israel siirsi propagandan Twitteriin ja Instagramiin

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/Israel+siirsi+propagandan+Twitteriin+ja+Instagramiin/a1353082271200>) Haettu 4.12.2012

HS32: 17.11.2012 7:00 Gazan sotaa käydään Twitterissä

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Gazan+sotaa+k%C3%A4yd%C3%A4n+Twitteriss%C3%A4/a1305618782791>) Haettu 4.12.2012

HS33: 19.11.2012 Israel jatkoi Gazan moukarointia

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/Israel+jatkoi+Gazan+moukarointia/a1353215723004>) Haettu 4.12.2012

HS34: 20.11.2012 14:38 Päivitetty 23.11.2012 12:16 Äänestä paras HS:ssä julkaistu luontovideo

(<http://www.hs.fi/kotimaa/%C3%84%C3%A4nest%C3%A4+paras+HSssa+julkaistu+luontovideo/a1305615242462>) Haettu 4.12.2012

HS35: 20.11.2012 15:43 Päivitetty 20.11.2012 15:56 Kaksi rakettia räjähti Jerusalemin lähellä YK:n pääsihteerin vierailun aikaan

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Kaksi+rakettia+r%C3%A4j%C3%A4hti+Jerusalemin+l%C3%A4hell%C3%A4+YKn+p%C3%A4%C3%A4sihteerin+vierailun+aikaan/a1305620282728>) Haettu 4.12.2012

HS36: 20.11.2012 16:55 Wii U -konsoli sai heti kritiikkiä laitteen rikkovasta

päivityksestä

(<http://www.hs.fi/talous/Wii+U+-konsoli+sai+heti+kritiikki+%C3%A4+laitteen+rikkovasta+p%C3%A4ivityksest%C3%A4/a1305620297629>)

Haettu 4.12.2012

HS37: 22.11.2012 20:02 ElBaradei: Mursi nimitti itsensä Egyptin faaraoksi

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/ElBaradei+Mursi+nimitti+itsens%C3%A4+Egyptin+faaraoksi/a1305620931436>) Haettu 4.12.2012

HS38: 23.11.2012 Egyptin Mursi kahmi itselleen lisää valtaa

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/Egyptin+Mursi+kahmi+itselleen+lis%C3%A4%C3%A4+valtaa/a1353563000004>) Haettu 4.12.2012

HS39: 23.11.2012 Pelästyttikö SAS myös asiakkaat?

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/talous/Pel%C3%A4styttik%C3%B6+SAS+my%C3%B6s+asiakkaat/a1353562810081>) Haettu 4.12.2012

HS40: 23.11.2012 6:30 Äänestä kaikkien aikojen paras Fingerpori – palkintona kasvot sarjakuvaan

(<http://www.hs.fi/kulttuuri/%C3%84%C3%A4nest%C3%A4+kaikkien+aikojen+paras+Fingerpori+ +palkintona+kasvot+sarjakuvaan+/a1305620869566>) Haettu 6.12.2012

HS41: 23.11.2012 7:15 Twitter-novellit: Äänestä suosikkiasi!

(<http://nyt.fi/20121123-twitter-novellit-aeenestae-suosikkiasi/>) Haettu 6.12.2012

HS42: 23.11.2012 8:54 Saudi-Arabia seuraa sähköisesti naisten liikkumista

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Saudi-Arabia+seuraa+s%C3%A4hk%C3%B6isesti+naisten+liikkumista+/a1305621148832>) Haettu 6.12.2012

HS43: 24.11.2012 Murhasta epäilty miljonääri pakenee poliisia

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/talous/Murhasta+ep%C3%A4ilty+miljon%C3%A4%C3%A4ri+pakenee+poliisia/a1353650367292>) Haettu 6.12.2012

HS44: 24.11.2012 15:34 Päivitetty 24.11.2012 17:02 Kimi Räikkösen autosta pöllähti hurja savupilvi

(<http://www.hs.fi/urheilu/Kimi+R%C3%A4ikk%C3%B6sen+autosta+p%C3%B6ll%C3%A4hti+hurja+savupilvi/a1305621515661>) Haettu 6.12.2012

HS45: 25.11.2012 Kypärä päässä kuumassa Gazassa

(<http://www.hs.fi/paivanlehti/ulkomaat/Kyp%C3%A4r%C3%A4+p%C3%A4%C3%A4ss%C3%A4+kuumassa+Gazassa/a1353736886070>)

6.12.2012

Haettu

HS46: 25.11.2012 18:20 Kaksi kuoli Britannian myrskyissä

(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Kaksi+kuoli+Britannian+myrskyiss%C3%A4/a1305621860979>) Haettu 6.12.2012

HS47: 26.11.2012 12:27 Elton John kohautti puheillaan Peking-konsertissa

(<http://www.hs.fi/kulttuuri/Elton+John+kohautti+puheillaan+Pekingin-konsertissa/a1305622100364>) Haettu 6.12.2012

HS48: 29.11.2012 9:12 Ferrari pohtii protestia Vetteliä vastaan – FIA ei lämpene

(<http://www.hs.fi/urheilu/Ferrari+pohtii+protestia+Vetteli%C3%A4+vastaan+>

[+FIA+ei+l%C3%A4mpene/a1305623777917](#)) Haettu 6.12.2012

HS49: 28.11.2012 22:24 Carla Bruni Twitter-tulitukseen feminismilausumien takia  
(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Carla+Bruni+Twitter-tulitukseen+feminismilausumien+takia/a1305623610116>) Haettu 6.12.2012

HS50: 30.11.2012 19:24 Israel laajentaa siirtokuntia tuhansilla asunnoilla  
(<http://www.hs.fi/ulkomaat/Israel+laajentaa+siirtokuntia+tuhansilla+asunnoilla/a1305624231062>) Haettu 6.12.2012

## **Taloussanommat**

TS1: 6.10.2011 12:51 Jobsia ei voi korvata  
(<http://www.taloussanommat.fi/ihmiset/2011/10/06/jobsia-ei-voi-korvata/201114323/12>)  
Haettu 7.6.2012

TS2: 20.10.2011 15:20 IDC: Nokia yhä markkinajohtaja  
(<http://www.taloussanommat.fi/informaatioteknologia/2011/10/20/idc-nokia-yha-markkinajohtaja/201115180/12>) Haettu 7.6.2012

TS3: 11.11.2011 13:09 Facebook perääntymässä yksityistietojen jakamisesta  
(<http://www.taloussanommat.fi/informaatioteknologia/2011/11/11/facebook-peraantymassa-yksityistietojen-jakamisesta/201116698/12>) Haettu 7.6.2012

TS4: 14.11.2011 15:11 Anonymous uhoaa taas: Nyt kohteena Talvivaara  
(<http://www.taloussanommat.fi/yritykset/2011/11/14/anonymous-uhoaa-taas-nyt-kohteena-talvivaara/201116804/12>) Haettu 7.6.2012

TS5: 16.11.2011 12:15 Roubini: Suomikin on saanut velkakriisitartunnan  
(<http://www.taloussanommat.fi/kansantalous/2011/11/16/roubini-suomikin-on-saanut-velkakriisitartunnan/201116979/12>) Haettu 7.6.2012

TS6: 24.11.2011 16:47 Merkozy onkin nykyään Merkonti  
(<http://www.taloussanommat.fi/ihmiset/2011/11/24/merkozy-onkin-nykyaan-merkonti/201117638/12>)  
Haettu 7.6.2012

TS7: 30.11.2011 16:20 ”Ho ho ho ho! Joulupukki on saapunut”  
(<http://www.taloussanommat.fi/rahoitus/2011/11/30/ho-ho-ho-ho-joulupukki-on-saapunut/201118071/12>) Haettu 7.6.2012

TS8: 20.12.2011 15:47 Uusi ilmiö: Netti-tv:tä vahdataan jo työpaikoilla  
(<http://www.taloussanommat.fi/media/2011/12/20/uusi-ilmio-netti-tvta-vahdataan-jo-tyopaikoilla/201119426/135>) Haettu 7.6.2012

TS9: 24.12.2011 06:18 Saitko iPadin? Käytä sitä näin  
(<http://www.taloussanommat.fi/harrastukset/2011/12/24/saitko-ipadin-kayta-sita-nain/201119722/139>)  
Haettu 7.6.2012

TS10: 27.12.2011 13:41 Muheva riita: Työnantaja hermostui Twitter-tilistä  
(<http://www.taloussanommat.fi/uutiset/2011/12/27/muheva-riita-tyonantaja-hermostui-twitter-tilista/201119807/12>) Haettu 7.6.2012



- TS11: 5.1.2012 11:15 Rankka väite: Elop kauppaa Nokian älypuhelimet Microsoftille (<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/01/05/rankka-vaite-elop-kauppaa-nokian-alypuhelimet-microsoftille/201220376/12>) Haettu 7.6.2012
- TS12: 9.1.2012 15:49 Hyökkäys kaatoi piraattijahtaajien sivut: ”Tämä on vasta alkua” (<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/01/09/hyokkays-kaatoi-piraattijahtaajien-sivut-tama-on-vasta-alkua/201220562/12>) Haettu 7.6.2012
- TS13: 13.1.2012 11:48 Murdoch myöntää: ”Mokasimme MySpacen kaikin mahdollisin tavoin” (<http://www.taloussanomat.fi/media/2012/01/13/murdoch-myontaa-mokasimme-myspacen-kaikin-mahdollisin-tavoin/201220889/135>) Haettu 7.6.2012
- TS14: 23.1.2012 12:10 Analyytikko: RIM: mylläys tuo Nokian mieleen (<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/01/23/analyytikko-rimn-myllays-tuo-nokian-mieleen/201221526/12>) Haettu 7.6.2012
- TS15: 2.2.2012 16:11 Jättipankin hisseissä kuultuja juttuja pilkataan Twitterissä (<http://www.taloussanomat.fi/uutiset/2012/02/02/jattipankin-hisseissa-kuultuja-juttuja-pilkataan-twitterissa/201222335/12>) Haettu 7.6.2012
- TS16: 24.2.2012 14:01 Twitterin perustaja: Tuntien twiittäminen ei ole tervettä (<http://www.taloussanomat.fi/ihmiset/2012/02/24/twitterin-perustaja-tuntien-twiittaaminen-ei-ole-tervetta/201223928/12>) Haettu 7.6.2012
- TS17: 26.2.2012 10:52 Murdochin uusi lehti on News of the Worldia kesympi (<http://www.taloussanomat.fi/ulkomaat/2012/02/26/murdochin-uusi-lehti-news-of-the-worldia-kesympi/201223987/12>) Haettu 7.6.2012
- TS18: 27.2.2012 09:00 (päivitetty 10:40) Taloussanomat seuraa: Nokia paljastaa uutuutensa (<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/02/27/taloussanomat-seuraa-nokia-paljastaa-uutuutensa/201224014/12>) Haettu 7.6.2012
- TS19: 28.2.2012 16:31 Asiantuntija: Google-kohu turhaa – bonuskortit tekevät saman (<http://www.taloussanomat.fi/kauppa/2012/02/28/asiantuntija-google-kohu-turhaa-bonuskortit-tekevät-saman/201224147/12>) Haettu 7.6.2012
- TS20: 29.2.2012 10:09 Google: Säätely tappaa operaattorit (<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/02/29/google-saantely-tappaa-operaattorit/201224209/12>) Haettu 7.6.2012
- TS21: 7.3.2012 14:02 Brittiläistä tasa-arvoako? - Miesten housujen pesu naisten työtä (<http://www.taloussanomat.fi/ulkomaat/2012/03/07/brittilaista-tasa-arvoako-miesten-housujen-pesu-naisten-tyota/201224780/12>) Haettu 7.6.2012
- TS22: 27.3.2012 14:50 Ärsyttääkö Facebookin naminami-meininki? Hanki ystävien sijaan vihollisia (<http://www.taloussanomat.fi/tietoliikenne/2012/03/27/arsyttaako-facebookin-naminami-meininki-hanki-ystavien-sijaan-vihollisia/201226139/12>) Haettu 7.6.2012
- TS23: 12.4.2012 17:12 12 miljardin euron kysymys: mitä jos Nokia pilkotaan? (<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/04/12/12-miljardin-euron>)



[kysymys-mita-jos-nokia-pilkotaan/201227232/12](#)) Haettu 7.6.2012

TS24: 16.4.2012 16:27 Elop ylisti Apple-legendan puhelinvalintaa: ”Tervetuloa!”  
(<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/04/16/elop-ylisti-apple-legendan-puhelinvalintaa-tervetuloa/201227455/12>) Haettu 7.6.2012

TS25: 18.4.2012 16:54 Tutkimus: Twitter on mellakka-mittari  
(<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/04/18/tutkimus-twitter-on-mellakka-mittari/201227641/12>) Haettu 7.6.2012

TS26: 2.5.2012 13:33 BlackBerry 10:n prototyypit julki – heti murskaavaa palautetta  
(<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/05/02/blackberry-10n-prototyypit-julki-heti-murskaavaa-palautetta/201228549/12>) Haettu 7.6.2012

TS27: 23.5.2012 11:11 Pian aitoa Nokia-akkua ei tunnista hologrammista  
(<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/05/23/pian-aitoa-nokia-akkua-ei-tunnista-hologrammista/201229948/12>) Haettu 7.6.2012

TS28: 14.6.2012 11:14 Gartnerin Milanesi: Nokia muuttuu ketterämmäksi  
(<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/06/14/gartnerin-milanesi-nokia-muuttuu-ketterammaksi/201231517/12>) Haettu 7.6.2012

TS29: 17.6.2012 16:00 (päivitetty 23:36) Kreikka kallistui säästöjen kannalle  
(<http://www.taloussanomat.fi/kansantalous/2012/06/17/kreikka-kallistui-saastojen-kannalle/201231585/12>) Haettu 7.6.2012

TS30: 4.7.2012 15:47 EU-parlamentti torppasi piraattilain - ”Valmisteltiin salakähmäisesti”  
(<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/07/04/eu-parlamentti-torppasi-piraattilain-valmisteltiin-salakahmaisesti/201232869/12>) Haettu 7.6.2012

TS31: 11.7.2012 16:46 Stubb kehui Kreikkaa vuolaasti  
(<http://www.taloussanomat.fi/politiikka/2012/07/11/stubb-kehui-kreikkaa-vuolaasti/201233335/12>)  
Haettu 7.6.2012

TS32: 1.8.2012 14:12 (päivitetty 17:17) Tässä kolme syytä Nokian raketinuousulle  
(<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/08/01/tassa-kolme-syyta-nokian-raketinuousulle/201234716/12>) Haettu 7.6.2012

TS33: 3.8.2012 20:16 Kreikan pääministeri savustaa arvostelijansa ulos puolueesta  
(<http://www.taloussanomat.fi/ulkomaat/2012/08/03/kreikan-paaministeri-savustaa-arvostelijaansa-ulos-puolueesta/201234942/12>) Haettu 7.6.2012

TS34: 16.8.2012 15:05 Nokia-pomo polleana: ”Samsung, varautukaapa”  
(<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/08/16/nokia-pomo-polleana-samsung-varautukaapa/201235784/12>) Haettu 7.6.2012

TS35: 19.8.2012 06:05 Omakehu haisee – mutta ei Facebookissa  
(<http://www.taloussanomat.fi/ihmiset/2012/08/19/omakehu-haisee-mutta-ei-facebookissa/201235772/139>) Haettu 7.6.2012

TS36: 24.8.2012 13:05 Entinen keskuspankipäätäjä: Joku twiittaa nimissäni – kiusallisen asiallisesti

<http://www.taloussanomat.fi/ihmiset/2012/08/24/entinen-keskuspankkipaattaja-joku-twiittaa-nimissani-kiusallisen-asiallisesti/201236365/12>) Haettu 7.6.2012

TS37: 31.8.2012 15:38 Huhumylly Nokian ympärillä kiihtyy: ovatko tässä uudet Lumiat?

<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/08/31/huhumylly-nokian-ymparilla-kiihtyy-ovatko-tassa-uudet-lumiat/201236861/12>) Haettu 7.6.2012

TS38: 4.9.2012 18:10 Fintan hurmaa Japanissa – Suomen suurlähetystöstä Twitter-hitti  
<http://www.taloussanomat.fi/kotimaa/2012/09/04/fintan-hurmaa-japanissa-suomen-suurlahetystosta-twitter-hitti/201237074/12>) Haettu 7.6.2012

TS39: 5.9.2012 16:30 (päivitetty 19:18) Nokia julkisti kaksi uutta Windows-puhelinta  
<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/09/05/nokia-julkisti-kaksi-uutta-windows-puhelinta/201237156/12>) Haettu 7.6.2012

TS40: 20.9.2012 19:26 Vanjoki: iPhone-päivitys boikottiin – uudet kartat ”roskaa”  
<http://www.taloussanomat.fi/informaatioteknologia/2012/09/20/vanjoki-iphone-paivitys-boikottiin-uudet-kartat-roskaa/201238252/12>) Haettu 7.6.2012

TS41: 12.10.2012 20:22 Lähteet: Nokialta tulossa Lumia 922

<http://www.taloussanomat.fi/porssi/2012/10/12/lahteet-nokialta-tulossa-lumia-922/201239795/170>)

Haettu 7.6.2012

TS42: 21.10.2012 15:08 Tässäkö Nokian uusi haastaja? - Huaweiin Windows-puhelin vuoti julki

<http://www.taloussanomat.fi/porssi/2012/10/21/tassako-nokian-uusi-haastaja-huawein-windows-puhelin-vuoti-julki/201240340/170>) Haettu 7.6.2012

TS43: 23.10.2012 19:46 (päivitetty 21:23) Apple paljasti iPad minin

<http://www.taloussanomat.fi/porssi/2012/10/23/apple-paljasti-ipad-minin/201240510/170>)

Haettu 7.6.2012

TS44: 28.10.2012 15:31 (päivitetty 16:42) Kreikkalaistoimittaja julkaisi ”Lagarden listan” - pidätettiin heti

<http://www.taloussanomat.fi/ulkomaat/2012/10/28/kreikkalaistoimittaja-julkaisi-lagarden-listan-pidatettiin-heti/201240816/12>) Haettu 7.6.2012

TS45: 30.10.2012 19:24 Ihmiset raivoissaan – vaatekauppa hyödyntää Sandy-myrskyä mainoksessa.

<http://www.taloussanomat.fi/mainonta/2012/10/30/ihmiset-raivoissaan-vaatekauppa-hyodyntaa-sandy-myrskya-mainoksessa/201241001/135>) Haettu 7.6.2012

TS46: 6.11.2012 17:51 Näin seuraat Yhdysvaltain vaaleja

<http://www.taloussanomat.fi/politiikka/2012/11/06/nain-seuraat-yhdysvaltain-vaaleja/201241425/12>) Haettu 7.6.2012

TS47: 7.11.2012 07:03 (päivitetty 07:48) TV-kanavat: Obama jatkaa Yhdysvaltain presidenttinä

<http://www.taloussanomat.fi/ulkomaat/2012/11/07/tv-kanavat-obama-jatkaa-yhdysvaltain-presidenttina/201241494/12>) Haettu 7.6.2012

TS48: 7.11.2012 19:41 Donald Trump raivosi ja vaati Amerikkaan vallankumousta (<http://www.taloussanommat.fi/ulkomaat/2012/11/07/donald-trump-raivosi-ja-vaati-amerikkaan-vallankumousta/201241575/12>) Haettu 7.6.2012

TS49: 13.11.2012 21:02 Analyytikot innoissaan Nokia-uutisista, osake laskussa (<http://www.taloussanommat.fi/informaatioteknologia/2012/11/13/analyytikot-innoissaan-nokia-uutisista-osake-laskussa/201241939/12>) Haettu 7.6.2012

TS50: 22.11.2012 06:01 iPhone tapettiin seitsemästi – ja tänään vielä kerran (<http://www.taloussanommat.fi/porssi/2012/11/22/iphone-tapettiin-seitsemasti-ja-tanaan-viela-kerran/201242463/170>) Haettu 7.6.2012

## **Iltalehti**

IL1: 26.8.2012 17.57 Pussy Riot: kaksi jäsenistä pakeni Venäjältä ([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012082615998703\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012082615998703_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL2: 26.8.2012 20.17 Lady Gaga on saapunut Suomeen! ([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012082615999035\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012082615999035_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL3: 29.8.2012 08.52 Lady Gaga Twitterissä: Suomalaiset ovat metallikansaa. ([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012083016019569\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012083016019569_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL4:30.8.2012 09.49 Kysy Amerikan presidentiltä – Obama vastasi liveinä kysymyksiin ([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012083016019569\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012083016019569_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL5: 31.8.2012 13.24 (päivitetty klo 13.47) Clint Eastwood hassutteli republikaanien kokouksessa ([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012083116025925\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012083116025925_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL6: 1.9.2012 Detroitiin pystytetään RoboCop-patsas -tältä se näyttää ([http://www.iltalehti.fi/leffat/2012090116028623\\_le.shtml](http://www.iltalehti.fi/leffat/2012090116028623_le.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL7: 3.9.2012 13.22 Rihanna syytti ranskalaisia omasta mokastaan ([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012090316033150\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012090316033150_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL8: 3.9.2012 20.44 Assangen tukijat hyökkäsivät ruotsalaisille verkkosivuille ([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012090316036235\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012090316036235_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL9: 3.9.2012 10.37 Russell Crowe pulassa merellä. Rannikkovartiosto pelasti! ([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012090316032790\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012090316032790_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL10: 4.9.2012 13.35 Huhut yltyivät Nokia-julkistuksen edellä: Langaton lataus ([http://www.iltalehti.fi/digi/2012090416038302\\_du.shtml](http://www.iltalehti.fi/digi/2012090416038302_du.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL11: 11.9.2012 17.44 Verkkohyökkäyksen tehnyt uhkasi kaata lähes koko internetin ([http://www.iltalehti.fi/digi/2012091116064705\\_du.shtml](http://www.iltalehti.fi/digi/2012091116064705_du.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL12: 12.9.2012 13.25 Lady Gaga ajeli päänsä ([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012091216067621\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012091216067621_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL13: 12.9.2012 22.31 (päivitetty klo 22.39) Mitä uutta? Nokia irvaili Appllelle ([http://www.iltalehti.fi/digi/2012091216070143\\_du.shtml](http://www.iltalehti.fi/digi/2012091216070143_du.shtml)) Haettu 7.12.2012

- IL14: 18.9.2012 18.03 Oslon oopperassa väärä pommiepäily  
([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012091816091811\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012091816091811_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL15: 20.9.2012 01.45 Poptähti Shakira odottaa ensimmäistä lastaan  
([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012092016098689\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012092016098689_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL16: 21.9.2012 03.05 Applen karttapalvelu petti – hukkasi Helsingin rautatieaseman  
([http://www.iltalehti.fi/digi/2012092116103293\\_du.shtml](http://www.iltalehti.fi/digi/2012092116103293_du.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL17: 21.9.2012 17.30 Robbie Williams esitteli vauvansa söpöimmällä mahdollisella tavalla  
([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012092116106473\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012092116106473_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL18: 22.9.2012 04.24 (päivitetty klo 11.03) Facebook-juhlat lähtivät lapasesta: Useita loukkaantunut vakavasti  
([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012092216107800\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012092216107800_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL19: 22.9.2012 14.18 Paris ja suomalaistaustainen rakas lemmenlomalla!  
([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012092216108067\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012092216108067_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL20: 26.9.2012 21.55 8-vuotiaan tytön sieppaus: Näin kaikki tapahtui  
([http://www.iltalehti.fi/uutiset/2012092616126543\\_uu.shtml](http://www.iltalehti.fi/uutiset/2012092616126543_uu.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL21: 1.10.2012 11.30 Kihlattu kyllästyi Miley Curysin lapselliseen käytökseen  
([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012100116144284\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012100116144284_vi.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL22: 2.10.2012 04.57 (päivitetty klo 05.07) Teinitytön Twitter-pila meni liian pitkälle  
([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012100216147151\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012100216147151_ul.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL23: 8.10.2012 14.17 Kummallinen kolmiodraama: Chris Brown hehkuttaa rakkauttaan Rihannaan  
([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012100816175313\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012100816175313_vi.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL24: 8.10.2012 21.22 Chelsea-tähdelle syytteet Twitter-kommenteista  
([http://www.iltalehti.fi/jalkapallo/2012100816177230\\_jp.shtml](http://www.iltalehti.fi/jalkapallo/2012100816177230_jp.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL25: 11.10.2012 19.52 Kopponen saa tulikasteensa turkkilaisessa saunassa  
([http://www.iltalehti.fi/urheilu/2012101116192831\\_ur.shtml](http://www.iltalehti.fi/urheilu/2012101116192831_ur.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL26: 17.10.2012 20.25 Paris ja River saapuivat mallikekkereihin luksusautolla  
([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012101716217263\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012101716217263_vi.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL27: 19.10.2012 10.47 Loeb keskeytti Italian MM-rallissa – tässä syy!  
([http://www.iltalehti.fi/ralli/2012101916223642\\_ri.shtml](http://www.iltalehti.fi/ralli/2012101916223642_ri.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL28: 20.10.2012 13.53 Näkökulma: Rakkautta, rauhaa ja uusin iPhone?  
([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012102016227668\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012102016227668_ul.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL29: 23.10.2012 17.30 Armstrong poisti Tourin voitot Twitteristään  
([http://www.iltalehti.fi/urheilu/2012102316238778\\_ur.shtml](http://www.iltalehti.fi/urheilu/2012102316238778_ur.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL30: 28.10.2012 17.55 (päivitetty klo 21.35) Entinen NHL-pakki jyräsi Jokerien Eavesin – paareilla ulos kaukalosta  
([http://www.iltalehti.fi/jaakiekko/2012102816257665\\_jk.shtml](http://www.iltalehti.fi/jaakiekko/2012102816257665_jk.shtml)) Haettu 20.11.2012

- IL31: 4.11.2012 18.03 (päivitetty klo 18.21) Lotuksen riemu repesi Kimin voitosta – katso kuva kuitista Schumille!  
([http://www.iltalehti.fi/formulat/2012110416283220\\_fo.shtml](http://www.iltalehti.fi/formulat/2012110416283220_fo.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL32: 5.11.2012 18.44 Karalahdella jo komeat kalapuikot  
([http://www.iltalehti.fi/jaakiekko/2012110516291553\\_jk.shtml](http://www.iltalehti.fi/jaakiekko/2012110516291553_jk.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL33: 6.11.2012 22.23 Jennifer Lopezin terveiset suomalaisille: Näin pääset backstagelle!  
([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012110616297891\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012110616297891_vi.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL34: 8.11.2012 10.53 Valmistautuminen näytökseen löi yli  
([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012110816304807\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012110816304807_vi.shtml)) Haettu 20.11.2012
- IL35: 9.11.2012 14.24 Twitterissä salasanavuoto  
([http://www.iltalehti.fi/digi/2012110916310258\\_du.shtml](http://www.iltalehti.fi/digi/2012110916310258_du.shtml)) Haettu 19.11.2012
- IL36: 10.11.2012 03.22 (päivitetty klo 03.48) CIA:n johtajan salarakas paljastui FBI:n tutkinnassa  
([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012111016312583\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012111016312583_ul.shtml)) Haettu 19.11.2012
- IL37: 12.11.2012 13.25 NHL-pelaaja paljasti uuden seuransa Twitterissä  
([http://www.iltalehti.fi/jaakiekko/2012111216317985\\_jk.shtml](http://www.iltalehti.fi/jaakiekko/2012111216317985_jk.shtml)) Haettu 19.11.2012
- IL38: 14.11.2012 11.04 NBA-miljardööri protestoi Facebook-maksuja  
([http://www.iltalehti.fi/urheilu/2012111416325496\\_ur.shtml](http://www.iltalehti.fi/urheilu/2012111416325496_ur.shtml)) Haettu 19.11.2012
- IL39: 19.11.2012 14.11 Huomio, Lumia-omistaja: Uudempi päivitys ehkä tulossa  
([http://www.iltalehti.fi/digi/2012111916346027\\_du.shtml](http://www.iltalehti.fi/digi/2012111916346027_du.shtml)) Haettu 19.11.2012
- IL40: 20.11.2012 12.48 Seura teki tähtipelaajalle tökerön tempun  
([http://www.iltalehti.fi/jalkapallo/2012112016349143\\_jp.shtml](http://www.iltalehti.fi/jalkapallo/2012112016349143_jp.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL41: 21.11.2012 05.12 Israelin puolustusvoimat ja palestiinalaisjärjestö ivasivat toisiaan Twitterissä  
([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012112116353245\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012112116353245_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL42: 22.11.2012 Tässä paljon puhuttu tulitaukosopimus – lisää neuvotteluja luvassa  
([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012112116357608\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012112116357608_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL43: 23.11.2012 15.36 (päivitetty klo 15.44)  
([http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012112316366031\\_ul.shtml](http://www.iltalehti.fi/ulkomaat/2012112316366031_ul.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL44: 24.11.2012 klo 12.01 Kimin tallilta hurja huumoripläjäys – julkaisi Red Bull -pomon alastonkuvan  
([http://www.iltalehti.fi/formulat/201211240120100\\_fo.shtml](http://www.iltalehti.fi/formulat/201211240120100_fo.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL45: 25.11.2012 13.01 (päivitetty klo 13.24) Vähäpukeinen kuva sängystä! Rihanna ja Chris Brown palaamassa yhteen?  
([http://www.iltalehti.fi/viihde/2012112516369183\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012112516369183_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012
- IL46: 26.11.2012 10.00 Rihanna kerjää huomiota – taas yläosaton kuva!

[http://www.iltalehti.fi/viihde/2012112616372489\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012112616372489_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL47: 27.11.2012 02.43 (päivitetty klo 05.08) Chris Brown sikaili Twitterissä – heitettiin ulos

[http://www.iltalehti.fi/viihde/2012112716377016\\_vi.shtml](http://www.iltalehti.fi/viihde/2012112716377016_vi.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL48: 27.11.2012 14.05 Fanit laittoivat puoli miljoonaa tiskiä F1-kuskin työpaikan puolesta

[http://www.iltalehti.fi/formulat/2012112716378559\\_fo.shtml](http://www.iltalehti.fi/formulat/2012112716378559_fo.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL49: 27.11.2012 18.28 (päivitetty 28.11.2012 klo 15.25) Nettipoliisi tyrmää vitsin rasistisuuden: ”Aika ahdistavaa, jos homma on mennyt näin herkäksi”

[http://www.iltalehti.fi/uutiset/2012112716380742\\_uu.shtml](http://www.iltalehti.fi/uutiset/2012112716380742_uu.shtml)) Haettu 7.12.2012

IL50: 28.11.2012 13.05 Nyt se on varmaa: Bottasista Williamsin gp-kuski!

[http://www.iltalehti.fi/formulat/2012112816382185\\_fo.shtml](http://www.iltalehti.fi/formulat/2012112816382185_fo.shtml)) Haettu 7.12.2012